



# Verantwortungsvolle Gesundheitsversorgung

Nachhaltigkeitsbericht  
Update 2019

# Passion for Life

Wir alle benötigen irgendwann medizinische Versorgung. Innovationen zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen und innovative Ideen, die Leben retten, haben bei Getinge eine lange Tradition. Wir denken, dass dies die wichtigste Aufgabe überhaupt ist.

## Getinge im Überblick

Die Welt steht vor großen Herausforderungen, zu denen auch die Fähigkeit gehört, der wachsenden Weltbevölkerung eine sichere und leistungsfähige Gesundheitsversorgung zu bieten. Die Menschen leben länger und nach Angaben der WHO sind Zivilisationskrankheiten wie Herz-Kreislauf-Erkrankungen eine der häufigsten Todesursachen weltweit.

Getinge setzt sich dafür ein, dass alle Menschen und Gesellschaften Zugang zur bestmöglichen Gesundheitsversorgung haben. Als Unternehmen unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Herausforderungen in den Bereichen Gesundheitswesen und Life Science zu meistern. Wir teilen unser Wissen, unsere Technologien und Ressourcen, um optimale klinische Ergebnisse zu erzielen und letztendlich Leben zu retten.

**25.000**

Kunden

**26,6** Mrd. SEK

Nettoumsatz 2019

**90 %**

unserer Produkte liefern wir an Krankenhäuser, 10 % an Pharma- und Forschungseinrichtungen

**130**

Vertrieb in 130 Ländern

## INHALT

### Einführung

Wertschöpfung	3	Beispiel - Sterile Arbeitsabläufe	9
Mitteilung des CEO	4	Ethik	10
Aussichten	5	Verantwortungsbewusste Beschaffung	12
Ein Angebot, das Leben rettet	6	Angestellte	14
Unsere Ziele	7	Beispiel - Pratham	16



Weitere Informationen zu unserer Nachhaltigkeitsarbeit, unserer Governance und unserem GRI-Index finden Sie in unserem Jahresbericht 2019.

# Mehr als Gesundheitsversorgung bereitstellen

Die Produkte und Lösungen von Getinge tragen zu einer effektiveren und nachhaltigeren Gesundheitsversorgung von Patienten und Kunden bei. Das kommt auch Arbeitnehmern, Aktionären und der Gesellschaft im Allgemeinen zugute.

Die Strategie von Getinge beinhaltet das ausdrückliche Ziel, unseren Kunden dabei zu helfen, das Leben von Patienten zu retten und zu verbessern und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung für die verschiedenen Interessenvertreter des Unternehmens zu schaffen. Qualität und Nachhaltigkeit haben in dieser Strategie oberste Priorität.

Getinge will seinen Beitrag zu einer nachhaltigeren Gesellschaft leisten. Und verfolgt deshalb das Ziel, die Umweltauswirkungen seiner Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu reduzieren. Neue und aktualisierte nichtfinanzielle Ziele wurden festgelegt und der Fortschritt wird kontinuierlich überwacht.

Um langfristige Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten, ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil der Organisation. Die aktive Ausrichtung auf die Minimierung des negativen ökologischen Fußabdrucks steht hierbei im Vordergrund.

## Getinges Beitrag zur Gesundheitsversorgung

Gemeinsam mit seinen Kunden trägt Getinge zu einer effektiveren Gesundheitsversorgung bei, wodurch Ressourcen für die Behandlung von mehr Patienten frei werden. Eines unserer Ziele ist es, die Nutzung von Operationssälen zu verbessern, sodass pro Tag und Operationsaal ein zusätzlicher Eingriff durchgeführt werden kann. Die Produkte von Getinge sind Teil der Lösung für eine Verringerung der Anzahl von im Gesundheitswesen auftretenden Infektionen.

## Produktion und Produkte

Getinge will seinen Beitrag zu einer nachhaltigeren Gesellschaft leisten, und verfolgt deshalb das Ziel, die Umweltauswirkungen seiner Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu reduzieren. Neue und aktualisierte nichtfinanzielle Ziele werden festgelegt und der Fortschritt wird kontinuierlich überwacht.

## Unsere Beziehungen

Die Wertschöpfung von Getinge beruht auf langfristigen Beziehungen zu Aktionären, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und Mitarbeiter\*innen.

## Wir bei Getinge ermöglichen:

Bessere  
Effektivität

Bessere  
klinische  
Ergebnisse

Reduzierung  
von Risiken

# Schaffung von Mehrwert für unsere Kunden und die Gesellschaft

Nachhaltigkeit hat bei Getinge oberste Priorität. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur eine Initiative der Geschäftsleitung, sondern ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und etwas, auf das wir uns alle konzentrieren müssen. Im Laufe des Jahres haben wir unser Nachhaltigkeitsprogramm 2019–2024 mit aktualisierten nichtfinanziellen Zielen eingeführt. Diese helfen uns dabei sicherzustellen, dass wir uns in die richtige Richtung bewegen.

Im Laufe des Jahres 2019 konnten wir viele gute Ergebnisse erzielen, wie etwa eine kontinuierliche Reduzierung unserer Kohlendioxidemissionen aus der Produktion. Ein weiterer positiver Aspekt ist, dass Kundenanfragen nach nachhaltigen Produkten zunehmen, ganz im Sinne unserer strategischen Ausrichtung.

Unsere Organisation wird von der Leidenschaft angetrieben, Kunden und Patienten zu helfen, wie wir es im aktuellen Kampf gegen das Covid-19-Virus tun – aber auch durch die Entwicklung führender Produkte von morgen. Durch die Anwendung der EcoDesign-Grundsätze in unserer Produktentwicklung minimieren wir den Einsatz von Materialien. Und wir stellen sicher, dass Produkte recycelbar sind und helfen unseren Kunden, ihren Verbrauch an Energie, Wasser und anderen Ressourcen zu reduzieren. Ein Beispiel ist der im Laufe des Jahres eingeführte Dampfsterilisator GSS610H, der konstante und zuverlässige

Ergebnisse bei niedrigen und planbaren Gesamtbetriebskosten liefert und gleichzeitig einen geringeren Kühlwasserverbrauch ermöglicht.

In Zukunft liegt unser Fokus darauf, die Umsetzung unserer Strategie strukturiert fortzusetzen, die Geschäftstätigkeit zu stärken und weiterhin einen Mehrwert für Kunden und Gesellschaft zu schaffen.

Göteborg, April 2020  
Mattias Perjos  
CEO & President



Getinge verpflichtet sich in der gesamten Wertschöpfungskette zu sozialem, ethischem und ökologischem unternehmerischem Handeln. Unsere Strategie beinhaltet das ausdrückliche Ziel, unseren Kunden dabei zu helfen, Leben zu retten und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung für die verschiedenen Interessengruppen des Unternehmens zu schaffen.

Unsere Nachhaltigkeitsziele, wie die Verringerung des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie die Verbesserung der Geschlechtergleichstellung und der Arbeitssicherheit, sind Schritte in die richtige Richtung. Im Jahr 2019 ließ Getinge erstmals seine Nachhaltigkeitsleistung durch EcoVadis bewerten.

Um die Transparenz zu erhöhen und den Evaluierungsprozess zu vereinfachen, berichtet Getinge in Übereinstimmung mit der Global Reporting Initiative (GRI) über sein Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit.

Unser Engagement in der Nachhaltigkeit ist darüber hinaus eng mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen verknüpft. Wir haben ermittelt, welche der 17 Ziele wir hierbei am besten unterstützen können.

## Unsere Verpflichtung

- Kontinuierliche Umsetzung von ISO 14001-Zertifizierungen oder Rezertifizierungen für unsere Produktionsstandorte
- EcoDesign-Standards für die Produktentwicklung
- Orientierung an Global Reporting Initiative (GRI)
- Teilnahme am UN Global Compact
- Getinge Verhaltenskodex
- Strategien in den Bereichen Umwelt, Arbeitsbedingungen, Korruptionsbekämpfung und Menschenrechte
- Unterstützung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen



# Drei wichtige Trends wirken sich auf die Geschäftstätigkeit von Getinge aus

Die Produkte von Getinge werden weltweit in Krankenhäusern eingesetzt und der Bedarf steigt um 2 bis 4 % pro Jahr. Doch was steckt hinter diesem Trend und wie sieht die Zukunft für die Kunden unseres Unternehmens aus?

## 1. Demografische Veränderungen erfordern eine höhere klinische Effizienz sowie Kosteneffizienz

Der weltweite demografische Wandel führt zu einem wachsenden Bedarf an fortschrittlicher Gesundheitsversorgung. Die Zahl der pflegebedürftigen älteren Menschen nimmt stark zu, was beispielsweise an mehr Fällen von Herz-Kreislauf-Erkrankungen deutlich wird. Letztendlich bedeutet dies eine erhebliche Belastung der Staatshaushalte auf der ganzen Welt. Der gestiegene Pflegebedarf geht einher mit einem Preisdruck und der Forderung nach höherer klinischer Effizienz.

## 2. Schrittweise Veränderung der Gesundheitssysteme, um einen Mehrwert zu schaffen

Während der Druck auf die Gesundheitsversorgung in Bezug auf die Effizienz zunimmt, werden höhere Anforderungen an die Qualität und den Gesamtwert der verschiedenen Behandlungsformen im Verhältnis zu den Kosten für die betreffenden Behandlungsformen gestellt. Dies wird oft als wertorientierte Gesundheitsversorgung bezeichnet.

## 3. Innovation und Digitalisierung als Wegbereiter für Effizienz und Wertschöpfung

Die digitale Entwicklung hat großen Einfluss auf die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Zusätzlich zu den Anforderungen an einzelne Produkte, Therapien und Prozesse besteht ein großer Bedarf an Lösungen für den sicheren und effektiven Informationsaustausch. Für das Gesundheitssystem liegen die Hauptvorteile der Digitalisierung im Datenfluss zwischen Maschinen, Arbeitsgruppen und Krankenhäusern. Die Verbindungen zwischen verschiedenen Patientensystemen und Produkten werden immer wichtiger, ebenso wie die Möglichkeit, klinische Daten für eine bessere Diagnose zu übertragen, was zu mehr Effizienz und Patientensicherheit führt.



# Ein Angebot, das Leben rettet

Als Medizintechnikunternehmen entwickelt Getinge Produkte und Lösungen, die seinen Kunden helfen, Lebensqualität zu verbessern und Leben zu retten und die Heilmittel von heute und morgen zu finden. Patienten- und Benutzersicherheit ist von entscheidender Bedeutung, und alle Produkte müssen den höchsten Qualitätsstandards in Übereinstimmung mit nationalen Gesetzen und Vorschriften entsprechen.

Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns, dass unser Unternehmen sein Geschäft entlang der gesamten Wertschöpfungskette ethisch, sozial und ökologisch einwandfrei führt. Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil der Unternehmensstrategie von Getinge, um die Herausforderungen unserer Kunden zu meistern und die Bedürfnisse des Gesundheitssektors weltweit zu erfüllen.

Um Produkte anbieten zu können, die die negativen Umweltauswirkungen während des Produktlebenszyklus minimieren, setzen wir bei Forschung und Entwicklung an. Die F&E-Teams von Getinge haben die EcoDesign-Standards in globalen Forschungszentren für alle neuen Produkte umgesetzt. Der Ansatz zur Schaffung eines nachhaltigen Marktangebots im Gesundheitswesen steht im Einklang mit der wachsenden Nachfrage unserer Kunden nach Programmen für eine verantwortungsvolle Beschaffung und einem umweltgerechten Einkauf von Produkten.

## Wertschöpfung ist das A und O

Neben den Produkten und Lösungen von Getinge gibt es auch maßgeschneiderte klinische Schulungen, Beratung vor Ort, Installation, Service und technische Unterstützung. Die Rolle eines vertrauenswürdigen Wissensvermittlers vervollständigt das Angebot von Getinge.

## Wertvoller Kundendialog

Die Kundenorientierung von Getinge bedeutet enge Beziehungen und Gespräche mit unseren Kunden, aber auch, auf ihre Wünsche, Beschwerden und Ansprüche einzugehen, um wertvolle Produkte und

Dienstleistungen zu liefern. Zur weiteren Verbesserung und Standardisierung des Prozesses zum Management von Kundenbeschwerden hat Getinge im Laufe des Jahres an einem funktionsübergreifenden Lean Six-Sigma-Projekt gearbeitet, an dem Mitglieder aus den Bereichen Global Sales, Business Areas und Quality Regulatory Compliance beteiligt waren. Als ersten Schritt hat das Team geeignete Antwortschreiben entwickelt. Die nächsten Schritte bestehen darin, ein Pilotprogramm für einige ausgewählte Produktionsstätten zu entwickeln und durchzuführen, um den Prozess zu testen.

## Entwicklung von Produkten für ein nachhaltiges Gesundheitswesen

Durch die EcoDesign-Grundsätze werden Umweltauswirkungen der Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg berücksichtigt: von der Gewinnung der Rohmaterialien über die Produktion, Distribution und Anwendung bis hin zum Recycling und der Entsorgung.

Dieser Ansatz wird immer wichtiger, während sich die Marktanforderungen seitens der Akutkrankenhäuser, Labore und größeren Branchen hin zu Umweltaspekten beim Einkauf wandeln. In dieser Hinsicht bietet EcoDesign die Chance, einen sinnvollen Beitrag für unsere Kunden zu leisten und einen Wettbewerbsvorteil für die nachhaltigen Produktangebote von Getinge auf den Märkten weltweit zu bieten.



# Nichtfinanzielle Ziele

Die nichtfinanziellen Ziele von Getinge gelten für die wesentlichen Themen, die in der Unternehmensstrategie und im Nachhaltigkeitsprogramm 2019–2024 definiert sind.

## Produktspezifikationen

### Kundenzufriedenheit

**>25 %**

Ziel ist es, einen Net Promoter Score zu erreichen, der >25 % über dem Durchschnitt unserer Mitbewerber liegt. Die jüngste Kundenzufriedenheitsumfrage wurde 2018 mit einem Ergebnis von 27 % durchgeführt.

## Umweltauswirkungen

### Emissionen aus der Produktion

**-5 %**

Ziel ist es, die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Produktion innerhalb des Programmzeitraums um 5 % (Tonnen CO<sub>2</sub>/Mio. SEK) zu senken. Im Jahr 2019 wurden die Emissionen um 6,7 % gesenkt. An unseren Produktionsstandorten ist der Einsatz von Öl nahezu eingestellt. Viele Standorte haben vertragliche Vereinbarungen über grüne Energie getroffen, und andere Standorte haben in Solarmodule investiert.

## Soziale Verantwortung

### Sicherer Arbeitsplatz

**0**

Ziel ist es, null Arbeitsunfälle zu haben. Im Jahr 2019 betrug die Zahl der Unfälle pro 100 Mitarbeiter\*innen 1,96. Im Laufe des Jahres wurden keine schweren Unfälle gemeldet.

### Gefährliche Abfälle

**-10 %**

Ziel ist es, die Menge an gefährlichen Abfällen aus der Produktion innerhalb des Programmzeitraums um 10 % (kg/Mio. SEK) zu reduzieren.

Im Jahr 2019 stieg die Menge an gefährlichen Abfällen, hauptsächlich aufgrund des Auslaufens einiger Produktionslinien und der Umstellung der verwendeten Chemikalien an mehreren Produktionsstätten.

### Emissionen von Firmenwagen

**-10 %**

Ziel ist es, die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Firmenwagen innerhalb des Programmzeitraums um 10 % (g CO<sub>2</sub>/km) zu senken.

Im Jahr 2019 sanken unsere Fahrzeugemissionen um 5,9 %. In diesem Jahr wurde eine strenge Fahrzeugpolitik eingeführt, die im Laufe der Zeit die Klimaauswirkungen der Fahrzeugflotte erheblich reduzieren wird.

### Mitarbeiterengagement

**>70 %**

Ziel ist es, einen Index von >70 % für das Mitarbeiterengagement zu erreichen.

Die jüngste Mitarbeiterbefragung wurde 2019 mit einem Ergebnis von 64 % durchgeführt und im Jahr 2020 folgt eine Reihe gezielter Impulsbefragungen.

### Nicht gefährliche Abfälle

**100 %**

Alle nicht gefährlichen Abfälle aus der Produktion müssen innerhalb des Programmzeitraums wiederverwertet werden.

Die Recyclingquote lag 2019 bei 80,3 %. An den Produktionsstandorten wird weiter daran gearbeitet, den Recyclinganteil zu erhöhen. Darüber hinaus trägt die Umsetzung von EcoDesign auch zu einem verstärkten Recycling bei.

### Energie in der Produktion

**-10 %**

Ziel ist es, den Energieverbrauch in der Produktion innerhalb des Programmzeitraums um 10 % (MWh/Mio. SEK) zu senken.

Im Jahr 2019 sank der Energieverbrauch um 7,6 %. An allen Produktionsstätten werden laufende Aktivitäten zur Optimierung der Energienutzung durchgeführt. Viele Standorte haben Energieaudits mit externen Beratern durchgeführt, um Verbesserungsbereiche zu identifizieren.

Getinge überprüft derzeit seine nichtfinanziellen Umweltziele mit dem Ziel, mehr Relevanz und Wirkung zu erzielen.



Unsere nichtfinanziellen Ziele werden uns dabei helfen, sicherzustellen, dass wir uns in die richtige Richtung bewegen.

Mattias Perjos, CEO



## UN-ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Getinge unterstützt alle 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen im Bereich der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Darüber hinaus hat das Unternehmen jedoch eine Reihe von Zielen festgelegt, die am besten mit den Auswirkungen auf sein Geschäftsumfeld übereinstimmen. Diese Ziele sind:

### Ziel 3 – Gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters und ihr Wohlbefinden fördern

Als Unternehmen in der Medizintechnikbranche trägt Getinge mit seinen therapeutischen Innovationen dazu bei, Gesundheit und Wohlbefinden als integralen Bestandteil seiner Geschäftsstrategie erheblich zu verbessern. Dazu gehören sowohl eigene Mitarbeiter\*innen als auch Lieferanten, Vertriebspartner und Kunden.

### Ziel 4 – Sicherstellung integrativer und hochwertiger Bildung für alle und Förderung von lebenslangem Lernen

Hochwertige Bildung ist die Grundlage für ein erfolgreicherer Leben. Getinge unterstützt regelmäßig Partner in Gesundheitsorganisationen, Universitäten und medizinischen Bildungseinrichtungen, um medizinisches Fachpersonal sowie Studenten, die ihre medizinische Ausbildung beginnen, zu schulen. Neben der Durchführung von medizinischen Schulungen unterstützt Getinge auch aktiv das Pratham Sweden Project in Indien, um mithilfe von Bildung Armut zu bekämpfen.

### Ziel 8 – Förderung von integrativem und nachhaltigem Wirtschaftswachstum, Beschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle

Getinge ist bestrebt, allen Mitarbeiter\*innen produktive Arbeitsplätze und menschenwürdige Arbeit zu bieten. Dazu gehören der Schutz der Arbeitnehmerrechte, die Gewährleistung einer sicheren Arbeitsumgebung, Gleichheit und gleiche Bedingungen im Arbeitsleben. Als globaler Akteur setzt sich Getinge für die Förderung von Wirtschaftswachstum, höherer Produktivität und technischer Innovation ein.

### Ziel 12 – Sicherstellung von nachhaltigen Konsum- und Produktionsmustern

Getinge strebt einen nachhaltigeren Verbrauch und eine nachhaltigere Produktion an, die in umweltverträglichen Zielen verankert sind und internationalen Normen, Standards und Zertifizierungen wie ISO 14001 entsprechen. Getinge befasst sich mit festgelegten Zielen und Indikatoren in Bezug auf CO<sub>2</sub>-Emissionen, Energieeffizienz, EcoDesign, Abfall und Recycling.





# Gestaltung der Arbeitsabläufe von morgen

Im Jahr 2019 führte Getinge mehrere Innovationen in der Sterilgutreinigung ein. Der Dampfsterilisator GSS610H und eine aktualisierte Version der mittelgroßen Reinigungs- und Desinfektionsgeräte der 46-Serie wurden auf den Markt gebracht.

Die Sterilgutreinigung ist weiterhin ein wichtiger Bestandteil des Getinge-Portfolios; der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung, Umsetzung und Aufrechterhaltung erstklassiger steriler Arbeitsabläufe für Krankenhäuser auf der ganzen Welt. „Um das Leben unserer Kunden zu verbessern, ist es wichtig, dass die sterilen Instrumente, die sie verwenden, zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind. Sie müssen rechtzeitig für jede Operation gereinigt, desinfiziert und sterilisiert werden“, erklärt Stéphane Le Roy, President Surgical Workflows bei Getinge. „Eine große Herausforderung für Krankenhäuser besteht auch darin, sicherzustellen, dass ihre Patienten sich nicht mit Krankenhausinfektionen anstecken. Unsere einfach zu bedienenden Lösungen zur Infektionskontrolle tragen dazu bei, das Risiko zu senken.“

Kombinationen aus Geräten, Verbrauchsmaterialien und digitalen Rückverfolgungslösungen werden von Getinge in Zusammenarbeit mit Kunden individuell zugeschnitten, um die Bedürfnisse jeder einzelnen Gesundheitseinrichtung zu erfüllen und eine bestmögliche Pflege zu ermöglichen.

Ein Beispiel ist der GSS610H; ein neuer Dampfsterilisator, der in enger Zusammenarbeit mit zentralen Sterilgutversorgungsabteilungen weltweit entwickelt wurde.

„Wir möchten zu einer effizienten und nachhaltigen Gesundheitsversorgung beitragen, und mit fast 90 Jahren Erfahrung in der Dampfsterilisation baut unser GSS610H auf einem breiten Fundament des Vertrauens auf. Ebenso wie unsere anderen Dampfsterilisatoren lässt er sich in bestehende Sterilisationsabteilungen integrieren, um den Durchsatz zu optimieren“, erklärt Karolina Olofsson, Produktmanagerin Dampfsterilisation bei Getinge.

Im Jahr 2019 wurde auch eine neue Version der mittelgroßen Reinigungs- und Desinfektionsgeräte der 46-Serie von Getinge eingeführt. Sie bringt Effizienz und einen frischen Blick auf den Markt und hat einen noch stärkeren Fokus auf Funktion und Zuverlässigkeit; vor allem, wenn es um bessere Qualität, Zubehör und Ergonomie geht. Sie wurde entwickelt, um die aktuellen regulatorischen Anforderungen zu erfüllen, die seit der Markteinführung der Serie überarbeitet wurden.

„Die neue Ästhetik der Reinigungs- und Desinfektionsgeräte ist sehr ansprechend, besser als je zuvor. Aber vor allem wird das medizinische Personal, das diese neuesten Maschinen bedient, sofort den Unterschied spüren. Aus ergonomischer Sicht haben wir große Schritte nach vorne gemacht“, erklärt Marcus Samuelsson, Produktmanager Reinigung und Desinfektion bei Getinge.



Das sind zwei der neuesten Beispiele für Innovationen von Getinge im Bereich der Sterilgutreinigung. Stéphane Le Roy fasst zusammen: „Unser absolutes Ziel ist es, die sichersten und produktivsten Krankenhausumgebungen mit bester Infektionskontrolle zu bieten. Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir die sterilen Arbeitsabläufe von morgen.“

# Alle Mitarbeiter\*innen haben eine Vorbildfunktion

Verantwortungsvolles Handeln in allen Beziehungen, in der eigenen Organisation und in externen Kontexten, ist ein wichtiger Bestandteil der Strategie von Getinge. Verantwortungsvolle Führung bei Getinge bedeutet, dass alle Mitarbeiter\*innen einbezogen werden, um Standards zu setzen und als Vorbild für ethisches Verhalten und berufliche Integrität zu fungieren.

Getinge hat den UN Global Compact unterzeichnet und unterstützt die zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Umwelt und Bekämpfung von Korruption. Alle Getinge-Mitarbeiter\*innen sind verpflichtet, den Verhaltenskodex des Unternehmens und die dazugehörigen Richtlinien zu befolgen, in denen festgelegt ist, wie das Unternehmen Geschäfte tätigt, und in denen die Verantwortung des Unternehmens und der Mitarbeiter\*innen gegenüber seinen Interessenvertretern beschrieben ist.

Das Legal & Compliance Office bei Getinge bietet Mitarbeiter\*innen Unterstützung und Leitlinien für ihr Handeln, um die Einhaltung geltender Gesetze bei der Geschäftstätigkeit sicherzustellen. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Ethics & Compliance und dem operativen Teil des Unternehmens ist für ein verantwortungsvolles geschäftliches Handeln von grundlegender Bedeutung.

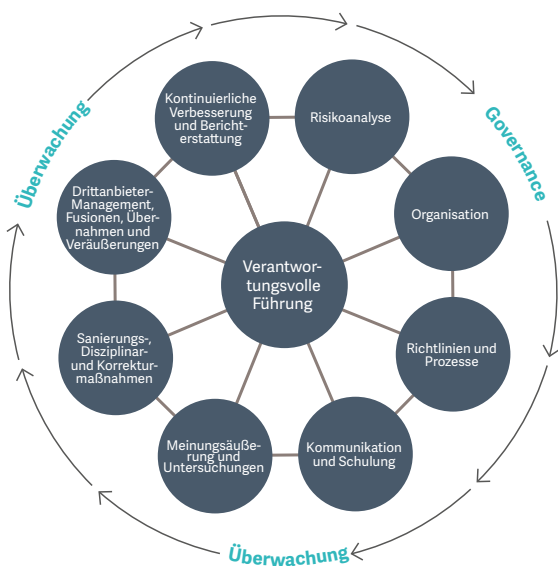
## Ethics & Compliance-Programm

Getinge hat vier wesentliche Risikobereiche identifiziert: Bestechung und Korruption, Kartellrecht, Datenschutz und Einhaltung von Handelsbestimmungen. Im Laufe des Jahres wurden für jeden der vier Risikobereiche eigene Ethics & Compliance-Programme entwickelt und es wurde mit deren Umsetzung begonnen.

Die Ethics & Compliance-Arbeit ist nach diesem Modell strukturiert:

## Verantwortungsvolle Führung

Die Arbeit von Getinge im Bereich Ethics & Compliance konzentriert sich auf verantwortungsvolle Führung. Das Board of Directors trägt die Gesamtverantwortung für die Umsetzung eines effektiven Ethics & Compliance-Programms. Der Chief Ethics & Compliance Officer erstattet dem Board of Directors und dem Audit Committee regelmäßig Bericht.



Der Zweck des Ethics & Compliance-Rahmenwerkes von Getinge ist die Förderung verantwortungsvoller Führung

## Risikobewertungen

Im Laufe des Jahres führte Getinge in Mexiko, Dubai/MEA und Deutschland eine kombinierte Risikobewertung für Korruptionsbekämpfung und Kartellrecht durch. In Deutschland führte Ethics & Compliance gemeinsam mit Internal Audit eine gemeinsame Risikobewertung durch, die alle Anforderungen an die Risikobewertung abdeckte. Mit diesem Ansatz entwickelt Getinge einen effizienteren Prozess, mit dem Ziel, diese Zusammenarbeit auch in Zukunft fortzusetzen.

Darüber hinaus führte das Legal & Compliance Office im Laufe des Jahres 2019 eine allgemeine Risikobewertung zur Einhaltung von Handelsbestimmungen durch.

## Organisation

Das Ethics & Compliance Office wird vom Chief Ethics & Compliance Officer geleitet, der dem CEO untersteht. Um den globalen Aufgabenbereich Ethics & Compliance von Getinge weiter zu stärken, wurden im Laufe des Jahres mehrere Positionen besetzt:

- Global Ethics & Compliance Program Manager mit Sitz in Göteborg.
- Ethics & Compliance Officer für den Nahen Osten und Afrika sowie Indien mit Verantwortung für das globale Programm zur Einhaltung von Handelsbestimmungen mit Sitz in Dubai.
- Ethics & Compliance Officer für Russland und Osteuropa mit globaler Verantwortung für das Anti-Bestechungs- und Korruptionsprogramm mit Sitz in Stockholm.
- Head of Ethics & Compliance in Nordamerika.
- Ethics & Compliance Sonderermittlungen.

## Leitlinien und Verfahren

Im Laufe des Jahres hat Getinge ein neues Dokumenten-Rahmenwerk für die Unternehmenssteuerung mit 14 globalen Richtlinien eingeführt, die für alle Mitarbeiter\*innen gelten.

Alle Mitarbeiter\*innen von Getinge müssen sämtliche Vorschriften und Richtlinien des Unternehmens kennen und einhalten, die für ihre Arbeit relevant sind. Die neuen globalen Richtlinien wurden in zwölf Sprachen übersetzt und stehen allen Mitarbeiter\*innen im Intranet und im Qualitätsmanagementsystem von Getinge zur Verfügung.

## Schulung und Kommunikation

Schulungen und interne Kommunikation sind wichtige Bestandteile der Arbeit von Getinge in den Bereichen Ethics & Compliance. Dazu gehören gezielte Schulungen für bestimmte Gruppen auf allen Ebenen des Unternehmens, einschließlich unserer Mitarbeiter\*innen, des Board of Directors und aller Mitglieder des Executive Management Teams.

Die Ethics & Compliance-Schulung wird regelmäßig durchgeführt, und im Laufe des Jahres wurden Schulungen zu Themen wie ethische Blindheit, gewonnene Erkenntnisse, Kartellrecht, Korruptionsbekämpfung, Datenschutz sowie Geldwäsche und Betrug abgehalten. Im Jahr 2019 wurden 1.513 Mitarbeiter\*innen im Rahmen von Präsenzs Schulungen geschult.

Seit 2019 ist Ethics & Compliance integraler Bestandteil aller Programme für Führungskräfte von Getinge. Seit Oktober 2019 haben 65 Manager\*innen aus verschiedenen Teilen des Unternehmens an einer Präsenzschiulung zum Thema verantwortungsvolle Führung teilgenommen, die sich im Rahmen des Leading People Leadership Program auf Vertrauen und Integrität konzentriert. Dies wird im Laufe des Jahres 2020 mit weiteren Programmen für alle Manager\*innen und zukünftigen Führungskräfte fortgesetzt.

### **Meinungsäußerung und Untersuchungen**

Das Ethics & Compliance-Team bewertet alle Meldungen über mutmaßliches Fehlverhalten und Verstöße gegen den Verhaltenskodex. Der Prozess unterliegt der Getinge-Richtlinie über interne Untersuchungen und der Ethik-Kommission. Bei Getinge gibt es eine Richtlinie zum Verbot von Vergeltungsmaßnahmen, was bedeutet, dass Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die Bedenken oder Meinungen in gutem Glauben äußern oder an einer Untersuchung eines Problems teilnehmen, nicht akzeptiert werden.

Im Jahr 2019 wurden 36 Meldungen erfasst und vom Ethics & Compliance-Team untersucht. 15 Meldungen gingen über das Berichterstattungstool von Getinge (Speak-Up Line) ein, 21 Meldungen über andere Kanäle. Im Anschluss an die Untersuchungen wurden in 12 Fällen Disziplinarmaßnahmen, einschließlich Entlassungen von Mitarbeiter\*innen und Kündigung von Verträgen, eingeleitet.

### **Abhilfe-, Disziplinar- und Korrekturmaßnahmen**

Es wurde eine Ethik-Kommission für die Überprüfung und Überwachung der Untersuchung von (mutmaßlichen) Verstößen gegen den Verhaltenskodex und der Einleitung von Abhilfemaßnahmen eingerichtet. Die Ethik-Kommission ist eine Untergruppe des Getinge Executive Teams (GET). Die Ethik-Kommission betreut bedeutende Fälle, einschließlich Einbeziehung externer Rechtsberater, Abhilfe- und Disziplinarmaßnahmen.

### **Dritte und Fusionen, Übernahmen und Veräußerungen (M&A&D)**

Um das Risiko von Vertretern Dritter zu steuern, hat Getinge in seinem Shared Service Center in Krakau ein Risikomanagementbüro für Dritte eingerichtet. Im Laufe des Jahres 2019 wurde ein neuer obligatorischer Prozess für die Einbeziehung von Dritten eingerichtet und ein Pilotprojekt zur Umsetzung gestartet.

Der Prozess wird in mehreren Phasen umgesetzt, angefangen bei Vertriebsmittlern mit Sitz in den Ländern Lateinamerikas (LATAM). Über einen gewissen Zeitraum und in einer vom CFO und Chief Ethics & Compliance Officer als akzeptabel erachteten Art und Weise muss die Organisation alle Dritten innerhalb des Prozesses auf das erforderliche Maß an Sorgfalt bringen.

### **Verbesserungen**

Mit dem Versprechen, stets ehrlich, fair und integer zu handeln, bekennt sich Getinge jeden Tag zu verantwortungsvoller Führung.

Um die Wirksamkeit des Ethics & Compliance-Programms sicherzustellen, arbeitet Getinge mit einem externen Berater zusammen, um mögliche Lücken im Programm oder seiner Umsetzung aufzudecken und Leistungskennzahlen für die Wirksamkeit des Programms festzulegen.



Alle Getinge-Mitarbeiter\*innen sind verpflichtet, den Verhaltenskodex des Unternehmens und die dazugehörigen Richtlinien zu befolgen, in denen festgelegt ist, wie das Unternehmen Geschäfte tätigt, und in denen die Verantwortung des Unternehmens und der Mitarbeiter\*innen gegenüber seinen Interessenvertretern beschrieben ist.

# Die richtige Beschaffung ist der Schlüssel zum Erfolg

Getinge möchte zu einer nachhaltigeren Gesellschaft beitragen, indem sich das Unternehmen aktiv und strategisch im Umweltbereich engagiert. Unser Unternehmen setzt sich dafür ein, den Verbrauch an Energie und natürlichen Ressourcen zu optimieren, Emissionen zu minimieren und die Umweltauswirkungen der Abfallentsorgung zu reduzieren.

Getinge arbeitet kontinuierlich an der Minimierung seiner Umweltauswirkungen und möchte zur Erfüllung des Pariser Abkommens beitragen. In den kommenden Jahren wird Getinge die Möglichkeit prüfen, Umweltziele im Einklang mit der Science Based Targets Initiative (SBTI) zu entwickeln.

Im Jahr 2019 ließ Getinge erstmals seine Nachhaltigkeitsleistung durch EcoVadis bewerten. Das EcoVadis-Rating ist ein wichtiger Erfolg, der das Engagement von Getinge in Bezug auf Nachhaltigkeit und die kontinuierlichen Verbesserungen in diesem Bereich verdeutlicht.

## Beschaffungs- und Lieferkette

Getinge bietet innovative Produkte und Lösungen, die bessere Behandlungsergebnisse bei gleichzeitiger Verbesserung der Gesundheitsökonomie ermöglichen. Die Auswahl der richtigen Lieferanten ist der Schlüssel zum Erfolg, da Beschaffung und Einkauf einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Umweltauswirkungen des Produkts über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg zu minimieren.

Bei der Auswahl von Lieferanten legt Getinge Wert auf Qualitätsvorschriften (QRC), Preis- und Umweltstandards. Alle Lieferanten von Getinge müssen den Verhaltenskodex des Unternehmens einhalten, und sowohl interne als auch externe Audits und Nachprüfungen werden durchgeführt, um die Einhaltung des Verhaltenskodex und der dazugehörigen Leitlinien sicherzustellen.

## Hervorragende Fertigungsqualität

Getinge verfügt über 19 Produktionsstandorte in 7 Ländern. Alle Produktionsstätten müssen über Managementsysteme verfügen, die der Norm ISO 14001 entsprechen. Neue Betriebe müssen innerhalb von zwei Jahren nach dem Erwerb oder der Gründung zertifizierte Managementsysteme einführen. Ende 2019 wurden 13 der 19 Produktionsstandorte von Getinge gemäß ISO 14001 zertifiziert. Für die übrigen Standorte waren Zertifizierungsaudits für Anfang 2020 geplant.

Das Manufacturing Excellence Program deckt Produktionsabläufe in vollem Umfang am Produktionsstandort des Unternehmens und dessen Schnittstellen zu Lieferanten sowie Vertriebs- und Serviceeinheiten ab.

## Energie

Im Laufe des Jahres 2019 hat Getinge seine Aktivitäten im Bereich Energieeffizienz an seinen Produktionsstandorten und Lagern fortgesetzt, die 2017 zusammen mit Energie-Auditoren eingeleitet wurden. Im Laufe des Jahres wurden mehrere Maßnahmen ergriffen, darunter, soweit möglich, die Umstellung auf Strom aus Wasserkraft und Biokraftstoffen.

Der Eigenverbrauch von Energie und Wasser in Produktion und Lagerhallen ist im Laufe des Jahres gesunken, zum Beispiel durch optimierte Beleuchtung und Heizung. Getinge hat sich zum Ziel gesetzt, den Energieverbrauch in der Produktion bis 2024 um 10 % (MWh/Mio. SEK) zu senken.

## Emissionen

Als Ergebnis der methodischen Arbeit von Getinge zur Minimierung der Emissionen aus der Produktion wurden die direkten und indirekten Emissionen zwischen 2010 und 2018 um 29 % (Tonnen CO<sub>2</sub>/Mio. SEK) reduziert. Unser Unternehmen verfolgt das Ziel, die Emissionen aus der Produktion bis 2024 um 5 % (Tonnen CO<sub>2</sub>/Mio. SEK) und von Firmenwagen um 10 % (g CO<sub>2</sub>/km) zu senken.

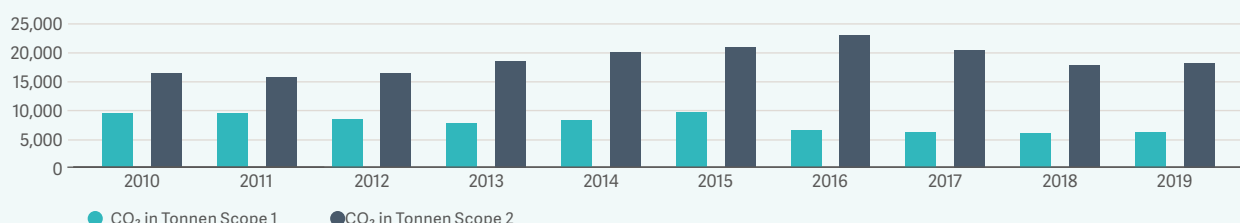
## Kontinuierliche Nachverfolgung von Umweltzielen

Alle Produktionsstätten von Getinge erstatten über ihren Fernwärme-, Gas-, Brennstoff- und Stromverbrauch aus erneuerbaren und nicht erneuerbaren Quellen, ihre Abfallmengen sowie über gefährliche Abfälle und Recycling Bericht. Die Berichterstattung erfolgt vierteljährlich als Teil des Konzernabschlusses. Dadurch ist Getinge in der Lage, die Fortschritte bei seinen Umweltzielen genau zu verfolgen.

## Abfall und Recycling

Getinge arbeitet methodisch daran, die Abfallmenge als Teil der Anwendung der EcoDesign-Grundsätzen bei der Produktgestaltung zu reduzieren. Gleichzeitig werden Anstrengungen unternommen, um die Abfallmenge zu erhöhen, die in der Produktion dem Recycling zugeführt wird. Für 2019 lag die Gesamtmenge der an den Produktionsstätten erzeugten Abfälle auf demselben Niveau wie im Vorjahr, der Anteil der dem Recycling zugeführten Abfälle betrug jedoch 80,3 % gegenüber 78,8 % im Jahr 2018. Die Menge an gefährlichen Abfällen ist im Laufe des Jahres gestiegen, hauptsächlich aufgrund des Auslaufens einiger Produktionslinien und der Umstellung der verwendeten Chemikalien an mehreren Produktionsstandorten im Laufe des Jahres.

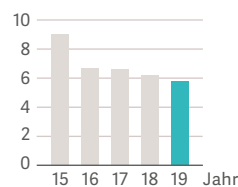
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Produktion, unterteilt in Scope 1 und Scope 2





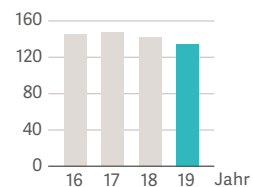
Im Tagesgeschäft entscheidet sich Getinge für See- oder Zugfracht statt für Luftfracht und wählt aktiv Transportwege als natürlichen Teil zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen des Unternehmens.

#### Gesamtenergieverbrauch in der Produktion



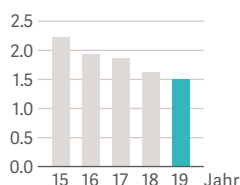
Energieverbrauch in der Produktion, MWh bezogen auf Mio. SEK der internen Umsätze.

#### CO<sub>2</sub>-Emissionen von Fahrzeugen



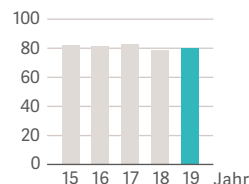
CO<sub>2</sub>-Emissionen von Firmenfahrzeugen, g CO<sub>2</sub>/km

#### Gesamte produktionsbedingte CO<sub>2</sub>-Emissionen



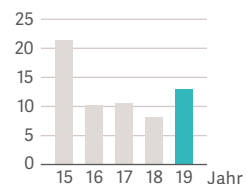
Direkte und indirekte Emissionen, Tonnen bezogen auf Mio. SEK der internen Umsätze.

#### Recycling von nicht gefährlichen Abfällen, in %



Stoffliche oder thermische Abfallverwertung.

#### Gefährliche Abfälle



Menge des gefährlichen Abfalls, in Kilogramm bezogen auf Mio. SEK der internen Umsätze

# Leistung zur Steigerung des Engagements fördern

Es ist ein wesentliches Anliegen für Getinge, sicherzustellen, dass sich alle Mitarbeiter\*innen engagiert, befähigt und ermutigt fühlen, einen Beitrag zu leisten und dadurch eine stolze globale Organisation aufzubauen. Im Laufe des Jahres 2019 wurden mehrere Initiativen zur Entwicklung von Getinge und seinen Mitarbeiter\*innen gestartet, darunter ein neuer Leistungsentwicklungsprozess und ein Mitarbeiterplan, um zu zeigen, wie Getinge zu einem noch besseren Arbeitsplatz werden kann.

Ein wichtiger Teil des Engagements von Getinge, unser Unternehmen als attraktiven Arbeitsplatz zu sichern und zu stärken, besteht darin, die Mitarbeiter\*innen zu einem regelmäßigen Meinungsaustausch einzuladen. Im April 2019 wurde eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt, an der mehr als 80 % aller Mitarbeiter\*innen teilnahmen. Nach einer gründlichen Analyse wurde jede Führungskraft bei Getinge damit beauftragt, mit ihren Teams zusammenzuarbeiten, um Aktionspläne zu entwickeln und umzusetzen. Diese Arbeit wurde im Laufe des Jahres eingeleitet und wird auch für 2020 im Fokus stehen.

## Leistung durch Dialog fördern

Entsprechend dem Ziel von Getinge, Mitarbeiter\*innen zu inspirieren, sich weiterzuentwickeln und ihr Bestes zu geben, wurde Ende 2018 eine neue Art der Förderung von Leistungsbereitschaft eingeführt und 2019 umgesetzt. Im Wesentlichen unterstützt der neue Leistungsentwicklungsprozess regelmäßiges Feedback und Gespräche, eine klare Zielsetzung, Leistung und Entwicklung. Während die Förderung von Leistung der Schlüssel ist, verlagert sich Getinge von einer Konzentration auf Bewertung hin zu einem inspirierenderen Ansatz, bei dem der Schwerpunkt auf Coaching, Dialog und regelmäßigem Feedback liegt. Manager\*innen und Mitarbeiter\*innen können während dieses Prozesses auf digitale Tools zurückgreifen.

## Mitarbeiterdiversität stärkt Getinge

Getinge ist der festen Überzeugung, dass Diversität ein Motor für Innovation, Kultur und das Anziehen von Talenten ist, und da Getinge für seine Mitarbeiter\*innen heute wie auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber sein möchte, sind gleiche Beschäftigungs- und Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter\*innen eine wichtige Grundlage dafür.

Im Laufe des Jahres wurde kontinuierlich daran gearbeitet, die Talente des Unternehmens zu identifizieren und weiterzuentwickeln, um mehr Mitarbeiter\*innen in die Lage zu versetzen, neue Positionen zu übernehmen. Im Jahr 2019 lag der Schwerpunkt darauf, das Gleichgewicht zwischen weiblichen und männlichen Führungskräften zu verbessern und die Zahl junger und aufstrebender Talente zu erhöhen. Diese Schwerpunktsetzung wird auch 2020 fortgesetzt.

Die Arbeit wird von Getinges lokalen HR-Organisationen mit Unterstützung einer Toolbox für Diversität und Inklusion durchgeführt, in der „Weibliches Coaching“ ein wichtiges Instrument ist.

Im Jahr 2019 betrug das Geschlechterverhältnis für Führungskräfte 29:71 (31:69).

## Ein sicheres Arbeitsumfeld

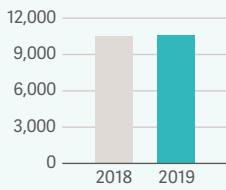
Die Arbeit von Getinge im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz basiert auf nationalen Gesetzen, internationalen Vorschriften und eigenen Anforderungen und Richtlinien. Im Jahr 2019 wurde ein neues Dokumenten-Rahmenwerk für die Unternehmenssteuerung entwickelt, das aktualisierte Richtlinien dazu enthält, wie Getinge gegenüber anderen Unternehmen, Kunden und Mitarbeiter\*innen vorgehen sollte. Getinge ist bemüht, seinen Mitarbeiter\*innen weltweit ein sicheres und diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld zu bieten, und setzt an allen Standorten kontinuierliche, langfristige Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen um.

Die Zahl der Unfälle pro 100 Mitarbeiter\*innen betrug 1,96 (2,4). Im Laufe des Jahres wurden keine schweren Unfälle gemeldet.

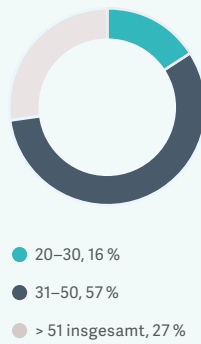




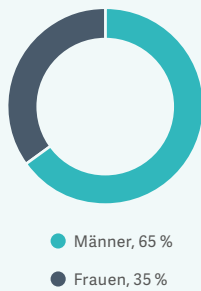
### Beschäftigtenzahl



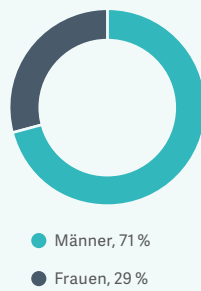
### Altersverteilung



### Verteilung nach Frauen und Männern



### Verteilung im Distribution-Management



Eine wichtige Grundlage ist die Schaffung gleicher Beschäftigungs- und Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter\*innen.

# Getinge erneuert Unterstützung für das Pratham-Projekt

Getinge hat seine dreijährige Partnerschaft mit Pratham erneuert. Pratham ist die erste große Organisation, die in der indischen Bildungslandschaft einen umfassenden und nachhaltigen Erfolg erzielt hat. Das nächste dreijährige Projekt beginnt in diesem Jahr.



Obwohl 96 % der indischen Kinder im Alter von 6-14 Jahren zur Schule gehen, ist das Lernniveau nach wie vor niedrig. Fast jeder zweite Fünftklässler auf dem Land ist nicht in der Lage, Texte für Zweitklässler zu lesen.

Prathams Ziel ist es, so viele Kinder wie möglich zu erreichen, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität der Ausbildung einzugehen. Hierbei wird der Ansatz verfolgt, die Kinder nach ihrem Wissensstand und nicht nach dem Alter in Gruppen einzuteilen. Spielerische Aktivitäten auf der Grundlage von Interaktion werden mit wiederholten, kurzen Einheiten von Lehr- und Lernaktivitäten kombiniert.

Getinge leistet durch sein Engagement für die Initiative „Swedish Industry for Quality Education in India“ einen Beitrag zu diesen Bemühungen. Das ursprüngliche dreijährige Projekt, das 2017 initiiert wurde und von Pratham Schweden organisiert wurde, konzentrierte sich darauf, Kindern in der Region Assam Lesen und Rechnen beizubringen.

„Soziale Verantwortung ist Teil des Nachhaltigkeitsansatzes von Getinge. Die Zusammenarbeit mit Pratham basiert auf unserer starken Überzeugung, dass Bildung ein wirkungsvoller Weg aus der Armut ist, sowie der Tatsache, dass Assam ein höheres Armutsniveau als im

Durchschnitt in Indien hat und es in der Region an umfangreichen Investitionen in das Bildungssystem mangelt“, erklärt Ralf Uwe Schmitt, Corporate Head of Sustainability.

Er fügt hinzu: „Wir erneuern unser Engagement mit dem Ziel, uns in den nächsten drei Jahren stärker lokal zu engagieren.“

Im Jahr 2019 erreichte die schwedische Initiative durch Lerncamps, Bibliotheksaktivitäten und Aktivitäten im Bezirk Kokrajhar insgesamt 41.000 Kinder.

Eine Mathematik-Olympiade, an der 300 Dörfer und über 11.000 Kinder beteiligt waren, wurde ebenfalls in Assam organisiert. Ziel war es, die Wahrnehmung von Mathematik bei Kindern und ihren Eltern zu ändern.

„Das Lernniveau der Kinder hat sich erheblich verbessert. In diesem Jahr haben wir auch eine positive Reaktion von Regierungsbeamten gesehen. Einige Bezirksverwaltungen übernehmen unser Modell für einige ihrer Dörfer, was bedeutet, dass unser Bildungsansatz eine größere Anzahl von Kindern erreichen kann als wir selbst betreuen können“, erläutert Ingrid Eelde Koivisto, Generalsekretärin von Pratham Sweden.



# Sicherstellung einer fortschrittlichen Gesundheitsversorgung dort, wo es darauf ankommt



Bei weiteren Fragen zum Thema  
Nachhaltigkeit bei Getinge  
wenden Sie sich bitte an:

Ralf Uwe Schmitt  
Corporate Head of Sustainability  
[ralf.schmitt@getinge.com](mailto:ralf.schmitt@getinge.com)

**GETINGE** 

[www.getinge.com](http://www.getinge.com)