

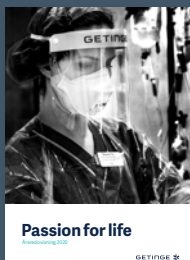


Passion for life

Sustainability Update 2020

INNEHÅLL

Värdeskapande	2
VD-ord	4
Ett koldioxidneutralt företag till 2025	5
Vetenskapligt baserade mål	6
Utsikter	8
Våra mål	9
Strategi	10
Kvalitetskultur	12
Passionerade medarbetare	14
Etik & ledarskap	16
Miljö & samhällsengagemang	18
Intressentdialog	20
Väsentliga områden	21
Hållbarhetsdata	22



För mer information om Getinges hållbarhetsarbete, styrning och GRI-index, se årsredovisningen 2020.



Passion for life

Vid något tillfälle i livet söker vi alla vård. På Getinge har vi en lång tradition av att skapa innovationer som förbättrar människors livskvalitet – och räddar liv. Vi tycker att det är världens viktigaste jobb.

KORT OM GETINGE

Världen står inför stora utmaningar, varav möjligheten att förse världens befolkning med högkvalitativ och effektiv sjukvård är en. Människor lever längre och enligt WHO är välfärdssjukdomar, såsom hjärt- och kärlsjukdomar, en av de främsta dödsorsakerna i världen.

På Getinge är vi djupt engagerade i att varje människa och samhälle ska ha tillgång till bästa möjliga sjukvård. Det handlar om att hjälpa kunderna med deras utmaningar inom sjukvården genom att förse dem med nödvändig kunskap, teknologi och resurser för att nå bästa möjliga kliniska resultat och ytterst för att rädda liv.

Värde som Getinge skapar
i kundernas verksamhet

FÖRBÄTTRADE
KLINISKA
RESULTAT

FÖRBÄTTRAD
EFFEKTIVITET

ÖKAD
SÄKERHET



Skapar värde tillsammans

Getinges roll är att skapa värde för sina olika intressenter. Den viktigaste uppgiften är att genom innovation och samarbeten förbättra sjukvården för fler patienter. Därigenom skapas ökat värde för samhället i stort.

VISION

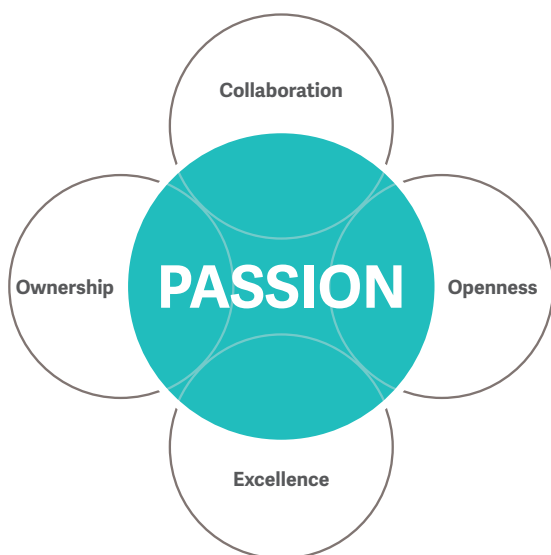
Att bli världens mest respekterade och pålitliga medicinteknikbolag

MISSION

Getinges uppdrag är att tillhandahålla innovativa produkter och lösningar som möjliggör bättre patientutfall samtidigt som hälsoekonomin förbättras.

VÄRDERINGAR

Passion är kärnan i våra värderingar



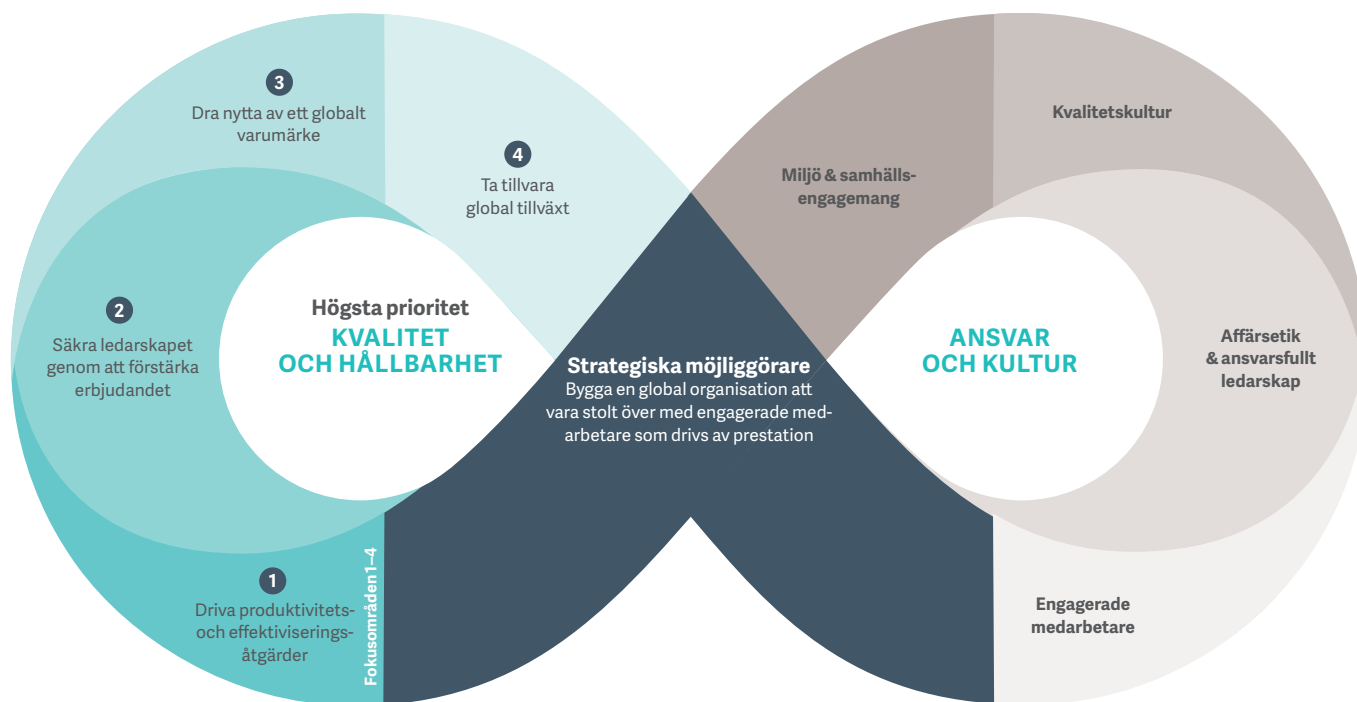
AFFÄRSOMRÅDEN

ACUTE CARE
THERAPIES

LIFE
SCIENCE

SURGICAL
WORKFLOWS

Hur Getinge skapar värde för kunder och övriga intressenter



LEVERERA VÄRDE TILL VÅRA INTRESSENTER

Getinge möjliggör bättre sjukvård på sjukhus och stödjer utveckling och tillverkning av effektiva läkemedel, vilket har positiv inverkan på samhället i stort.

Kunder

Nöjda kunder är Getinges högsta prioritet. Att bidra positivt till kundernas verksamhet ökar kundlojaliteten och ger bättre affärsresultat för Getinge. De senaste årens utveckling visar att bolaget är på rätt väg.

9,9 %

Sammansatt årlig omsättningstillväxt 2018–2020

Partners

För att uppnå framgång krävs det samarbete med andra experter. Till exempel lyckades Getinge öka produktionskapaciteten av ventilatorer med 160 procent på kort tid under 2020, tack vare ett utmärkt samarbete med partners och kunder.

26 700

Antal tillverkade IVA-ventilatorer 2020

Samhället

Getinge bidrar till bättre sjukvård och därmed även till ett väl fungerande samhälle. Getinges samhällsinsats sker även indirekt genom samarbeten med universitet och andra viktiga organisationer.

125

Getinges produkter såldes i 125 länder under 2020

Medarbetare

Getinges framtid och förmåga att skapa värde för övriga intressenter beror på ambitionen och engagemanget bland medarbetarna och hur Getinge tar tillvara detta.

72 %

Medarbetarengagemang, PULSE-undersökningar (mål: >70 procent)

Bygga en hållbar verksamhet för att öka kundvärdet

Hållbarheten är en integrerad del av Getinges verksamhet och ett av målen är att säkra ett långsiktigt värdeskapande för våra kunder. Det pågår ett flertal olika aktiviteter för att minska miljöpåverkan och 2020 meddelade Getinge sin målsättning att bli koldioxidneutralt till 2025.

Förra året förändrades världen, som vi känner den, på ett dramatiskt sätt. Pandemin satte en enorm press på sjukvården. Våra produkter och lösningar, som avancerade IVA-ventilatorer och ECLS-utrustning (extrakorporealt livsuppehållande support), spelade en avgörande roll i behandlingen av svårt sjuka COVID-19-patienter. Vi har också arbetat för att sprida våra kunskaper, ofta i samarbete med partners, för att hjälpa vårdpersonal som arbetar under utmanande förhållanden.

Vår främsta ambition under 2020 har varit att stötta våra kunder på alla sätt vi kan, så att de kan fokusera på sin kritiska uppgift att rädda fler liv. Jag är stolt över att vi samtidigt har lyckats göra stora framsteg i vårt viktiga hållbarhetsarbete, där nyckeln är att tillföra värde genom vårt erbjudande.

I spåren av pandemin har det uppstått vårdköer som måste åtgärdas. Vi har redan sett hur eftersläpningen inom elektiv kirurgi ökat runt om i världen, och det är en global prioritet att hantera den. Våra kunder behöver lösningar för att kunna använda sina resurser på ett effektivt och ändamålsenligt sätt, och genom att erbjuda produkter och kunskap som möjliggör detta bidrar vi till samhället i stort. I juli införde vi en ny mjukvarulösning som våra experter tagit fram på bara några veckor och som nu fungerar som ett effektivt planeringsverktyg för att prioritera i de kirurgiska väntelistorna.

Ett annat område där vi gjorde framsteg är inom miljöanpassad produktutveckling, eller EcoDesign. Idag arbetar alla våra forsknings- och utvecklingsteam enligt dessa principer som tillför många fördelar, som att minimera materialanvändningen, säkerställa att produkterna är åter-

vinningsbara och hjälpa kunderna att minska förbrukningen av energi, vatten och andra resurser. Ytterligare ett bevis på hur EcoDesign kan bidra till en hållbar sjukvård är vår diskdesinfektor S-8668T, som hjälper till att förkorta disktiden med upp till 25 procent och på så sätt sänker förbrukningen av såväl energi och vatten som kemikalier.

I juli offentliggjorde vi målet att bli koldioxidneutralt till 2025, ett ambitiöst mål som vi ska nå genom ett systematiskt arbete. Exempel på åtgärder är att byta till förnybara energikällor (grön el), investera i gröna certifikat, modernisera fordonsparken och hitta smartare logistikalternativ. Under 2020 inrättade vi ett internt hållbarhetsramverk för att ytterligare lyfta fram vårt åtagande. I ramverket beskriver vi tydligt styrningsstrukturen och målen. Under året har vi också lyckats minska våra totala koldioxidutsläpp i produktionen med 10 procent.

Hållbarhet är en av Getinges högsta prioriteringar och vi har våra anställda med oss. Tillsammans fortsätter vi att bygga upp en hållbar verksamhet som genererar ännu mer värde för våra kunder.

Mattias Perjos,
VD och koncernchef



Getinge ska bli koldioxidneutralt till 2025

Getinge arbetar aktivt för att minimera sin negativa miljöpåverkan och för att uppnå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C över förindustriella nivåer.

Under 2020 omarbetades och utökades Getinges hållbarhetsprogram, och företaget har meddelat sin avsikt att bli ett koldioxidneutralt företag till 2025. Målet ska nås genom en stegvis metod på flera områden och stödjer företagets ambition att bidra till ett hållbart samhälle, både miljömässigt och socialt, inom sjukvård och bioteknik. Särskilda åtgärder har vidtagits för att nå målet; till exempel byta till förnybara energikällor, investera i gröna certifikat, modernisera fordonsparken, ändra rutinerna för affärsresor och hitta nya smarta logistikalternativ. I enlighet med klimatstrategin anslöt sig Getinge under fjärde kvartalet 2020 till Science Based Targets initiative (STBI).



FÖR ATT NÅ MÅLET TILL 2025 KOMMER GETINGE ATT ARBETA INOM EN RAD OLIKA OMRÅDEN:

ÖVERGÅNG I FÖRETAGETS BILPARK TILL HYBRID- OCH ELFORDON

Getinge har över 2 300 fordon i sin bilpark. År 2020 beslutade företaget att begränsa antalet bilmodeller och byta till miljövänliga bilar i hela bilparken. Som ett första steg vill Getinge se till att de förbränningsmotorer som används är effektiva. Bilparken ska främst bestå av hybrid- och elfordon, beroende på tillgången på lokala marknader. I Sverige kommer till exempel försäljnings- och serviceteamen att kunna välja mellan vissa hybrid- och dieselmotorkar som stödjer företagets mål.

BYTA TILL FÖRNYBARA ENERGIKÄLLOR I PRODUKTIONEN

Getinge väljer aktivt att använda el från förnybara källor där det går. I vissa regioner är det fortfarande en utmaning för Getinge att aktivt välja förnybara källor för elproduktion. I dessa fall arbetar Getinge för att minska utsläppen genom andra lösningar som att använda solenergi på sina anläggningar. Energiförbrukningen minskade med 3 procent under året och andelen energi från förnybara källor ökade från 38 procent 2019 till 43 procent under 2020.

Getinge ser också ytterligare möjligheter till samarbete med flera lokala energileverantörer i ett globalt inköpsnätverk genom att gå ihop och centralisera inköpen av grön el.

NYA RESERUTINER

Getinge har en strikt resepolicy som bygger på smart resande – det ska göras av rätt anledning och bokas på det mest kostnadseffektiva viset. Onlinemöten förespråkas alltid, både för att minska miljöpåverkan, förbättra balans mellan jobb och fritid samt minska kostnaderna.

Sedan utbrottet av COVID-19-pandemin har fysiska möten, konferenser och event omvandlats till digitala. Även framöver kommer detta att bli normen för ett nytt arbetssätt, baserat på lärdomarna och med nya digitala verktyg och plattformar på plats. Sammantaget vill Getinge minska mängden globala interna resor och endast resa om det är affärskritiskt.

SMARTA LOGISTIKALTERNATIV

Getinge förbättrar ständigt sina globala fraktavtal för att möjliggöra harmoniserade transportprocesser som ger besparingar, minskar komplexiteten samt förbättrar leveransprestandan. I det dagliga arbetet övergår Getinge till att välja sjö- eller tågfrakt i stället för flygfrakt och att aktivt optimera transportvägar.

Vetenskapligt baserade mål

Getinge har anslutit sig till Science Based Targets initiative för att bli ett företag med netto noll utsläpp som nästa steg i att nå målet att bli ett koldioxidneutralt företag till 2025.

I november 2020 undertecknade Getinge en avsiktsförklaring att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Science Based Targets initiative (SBTi) är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF), och är ett av åtagandena i klimatkoalitionen We Mean Business. Initiativet lyfter fram ve-

tenskapligt baserade mål som ett kraftfullt sätt att öka företagets konkurrensfördelar i övergången till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp. Vetenskapligt baserade mål är mål för att minska utsläppen av växthusgaser som ligger i linje med den nivå av sänkta koldioxidutsläpp som krävs för att nå målen i Parisavtalet.



Hållbarhet är en av Getinges högsta prioriteringar och vi har våra anställda med oss.

Mattias Perjos, VD och koncernchef



Scope 1

Direkta utsläpp av växthusgaser relaterade till förbränning av olja och gas i produktionen



Scope 2

Indirekta utsläpp av växthusgaser från användning av el och värme i produktionen



Scope 3

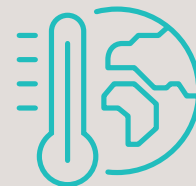
Indirekta utsläpp av växthusgaser relaterade till leverantörskedja och resor



2025

Målår

Getinge ska bli ett koldioxidneutralt företag. För att klara denna ambitiösa omvandling kommer insatserna att inriktas på att minska utsläppen inom samtliga kategorier. Mer information om företagets aktiviteter finns på sidan 5.



2050

Parisavtalet

I Parisavtalet från 2015 enades världens regeringar om att begränsa den globala temperaturökningen till väl under 2 °C över förindustriella nivåer och försöka begränsa uppvärmningen till 1,5 °C.

För att lyckas måste växthusgasutsläppen halveras till 2030 och bli netto noll till 2050.



Viktiga trender som påverkar Getinges verksamhet

Getinges produkter och tjänster används på sjukhus i hela världen och efterfrågan ökar med 2–4 procent per år. Men vad driver tillväxten och hur ser framtiden ut för företagets kunder?



ÄNDRAD BEFOLKNINGSSTRUKTUR – fler människor och längre livslängd

Behovet av avancerad sjukvård ökar i takt med att jordens befolkning växer och lever längre. Detta är tydligt i alla delar av världen, även i tillväxtmarknader. Ett exempel på detta är den ökade globala efterfrågan på effektiva produkter och behandlingar vid hjärt-kärlsjukdomar, likt dem Getinge erbjuder.



MAKROEKONOMISKA BEGRÄNSNINGAR – ”mer för mindre”

Befolkningsutvecklingen innebär en stor utmaning för sjukvården världen över. Lösningen är att leverera sjukvård som är mer effektiv än tidigare och att göra det på ett mer produktivt sätt. Getinge erbjuder ett brett sortiment av produkter, lösningar och tjänster som kan öka produktiviteten väsentligt.



HARMONISERA SJUKVÅRDSSYSTEM – för att generera mer värde

Som en följd av demografiska och makroekonomiska utmaningar lägger sjukvården allt större vikt vid att fastställa vilket faktiskt värde som respektive behandling bidrar med, för att fördela mer resurser till behandlingar och utrustning som är mer effektiva och produktiva. Getinges avancerade ventilatorer för intensivvårdsavdelningar (IVA) och produkter för extra-korporealt livsuppehållande stöd (ECLS) är två bra exempel på detta, som kan förbättra de kliniska resultaten och leda till snabbare tillfrisknande.



PROTEKTIONISM – lokal tillverkning för lokalt bruk

Under COVID-19-pandemin blev den ökade protektionismen tydlig. Det innebär utmaningar för Getinge som är beroende av avancerade och specialiserade komponenter från olika delar av världen. Getinge avsatte därför tid till diskussioner med både lokala och nationella myndigheter världen över för att säkra leveranserna.



LAGKRAVEN FÖR MEDTECH – blir allt strängare

Lagkraven blir allt strängare runt om i världen. För Getinge är det helt avgörande att efterleva lagar och fokusera på kvalitet. Till exempel har Getinge planerat i god tid för övergången till EU:s nya förordning om medicintekniska produkter. Under 2020 godkändes den första produktionsanläggningen enligt den nya förordningen (fabriken i Solna som producerar de avancerade IVA-ventilatorerna).



TILLVÄXT AV INDIVIDANPASSADE LÄKEMEDEL – möjligt genom snabb utveckling inom biofarma

Sedan några år har det skett en snabb utveckling inom biofarma, som bygger på dess förmåga att ta fram individanpassade läkemedel inriktade på mycket specifika hälsotillstånd. Trenden har accentuerats under 2020 i den gemensamma jakten på ett kraftfullt vaccin mot COVID-19. Getinge möjliggör tillväxt bland sina biofarmakunder genom att erbjuda effektiva bioreaktorsystem för forskning och utveckling som kan skalas upp till produktion utan att riskera integriteten. Därtill erbjuds Sterile Transfer-lösningar som minskar risken för kontaminering i sena skeden av produktion och paketering.



INNOVATION OCH SAMARBETE – för framtiden

Historiskt sett har innovationer inom sjukvården varit synonymt med nya behandlingar, läkemedel och utrustning. Men de senaste åren har definitionen av värdeskapande innovationer inom sjukvården också omfattat digitalisering och mer produktiva sätt att arbeta och dela möjligheter och risker genom resultatbaserade ersättningsmodeller. Ett exempel på detta är Getinges samarbete med Region Västerbotten i ett pilotprojekt för att minska den genomsnittliga längden på sjukhusvistelsen

och öka sjukhusets kapacitet med hjälp av Getinges patientflödessystem INSIGHT. Projektet var framgångsrikt och ersättningen baseras på resultaten, inte på systemets faktiska pris. Ett annat bra exempel på samarbete för att skapa mervärde är partnerskapen, till exempel med Ericsson, Scania och Volvo inom inköp och produktion i syfte att öka produktionskapaciteten av avancerade IVA-ventilatorer under 2020.

Icke-finansiella mål

Getinges icke-finansiella mål gäller för de väsentliga områden som definieras i företagets Hållbarhetsprogram 2019–2025.

PRODUKTSPECIFIKA FAKTORER

Kundnöjdhet

>25 %

Målet är att nå ett Net Promoter Score som är >25 procent bättre än genomsnittet för konkurrenterna. Den planerade kundnöjdhetsundersökningen för 2020 sköts upp på grund av COVID-19. Den senaste undersökningen genomfördes 2018 med ett resultat på 27 procent.

MILJÖPÅVERKAN

CO₂-neutralt 2025

CO₂
-NEUTRALT

Målet är att bli ett koldioxidneutralt företag till 2025. Getinges hållbarhetsprogram utökades under 2020 och företaget meddelade sin avsikt att bli ett koldioxidneutralt företag till 2025. Målet ska nås genom en stegvis metod på flera områden och stödjer företagets ambition att bidra till en miljömässigt och socialt hållbar sjukvård. Olika åtgärder har vidtagits för att nå målet; till exempel att byta till förnybara energikällor, investera i gröna certifikat, modernisera fordonsparken, ändra rutinerna för affärsresor och hitta smarta logistikalternativ.

SOCIALT ANSVAR

Säker arbetsplats

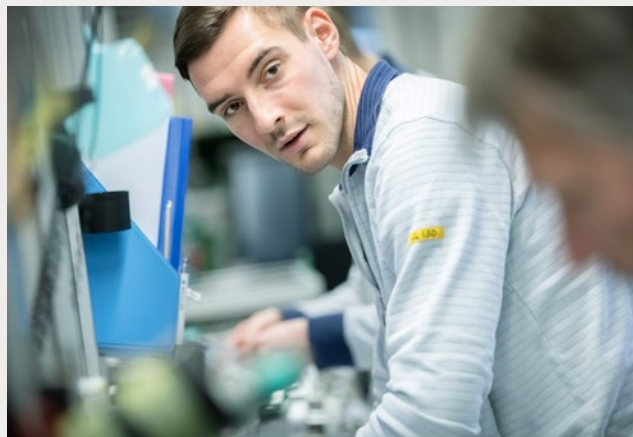
Noll
olyckor

Målet är att inte ha några arbetsrelaterade olyckor. 2020 uppgick det totala antalet olyckor till 1,5 (1,96) per 100 medarbetare. Inga allvarigare olyckor rapporterades under året.

Engagerade
medarbetare

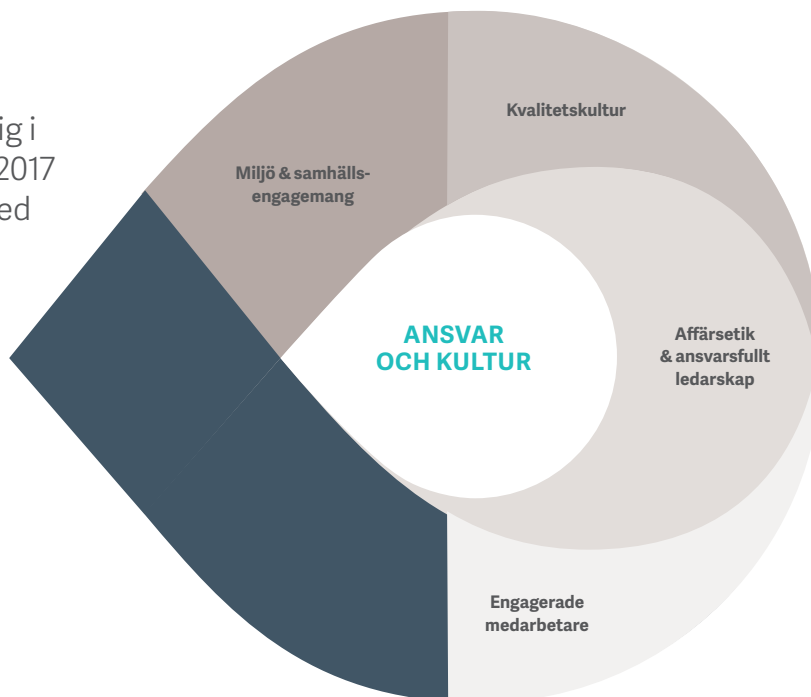
>70 %

Målet är att nå >70 procent i index för medarbetares engagemang. 2020 genomförde Getinge lokala PULSE-undersökningar med ett totalt medarbetarengagemang på 72 procent (2019: 64 procent). Medarbetarnas engagemang utvecklades positivt inom alla funktioner och regioner under 2020.



Med högre ambitioner för ett hållbart värdeskapande

Getinge har länge engagerat sig i hållbarhetsarbete, och sedan 2017 hör hållbarhet, tillsammans med kvalitet, till de högsta prioriteringarna i företagets strategi. Det innebär att etik, kvalitet och hållbarhet är integrerat i hur företaget agerar och behandlar sina medarbetare, kunder och partners.



Under 2020 höjde Getinge sina hållbarhetsambitioner vilka beskrivs i företagets ramverk för hållbarhet som täcker de fyra fokusområdena *Kvalitetskultur*, *Engagerade medarbetare*, *Miljö & samhälls-engagemang* samt *Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap*.

Ramverket för hållbarhet ger vägledning i hur företaget skapar långsiktigt värde för alla intressenter, spelar en positiv roll i samhället och fortsatt bedriver en hållbar verksamhet. Sammantaget fokuserar Getinges hållbarhetsstrategi på att forma företagets resultat och anpassa det till framtidens krav, inklusive analys av potentiella risker.

Kvalitetskultur

Säkra ett kvalitetsmedvetande i hela organisationen och ständigt förbättra företagets produkter, tjänster och processer.

Engagerade medarbetare

Lagarbete och samarbete är Getinges ledord i arbetet för att hjälpa sina kunder att rädda liv och skapa förbättrad livskvalitet.

Miljö & samhällsengagemang

Bidra till en hållbar sjukvårdsmarknad genom miljöansvar och socialt ansvar och därigenom påverka samhället positivt.

Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap

Säkerställa att verksamheten genomförs på ett etiskt och ansvarsfullt sätt i alla interna och externa sammanhang.

Revision och riskhantering

Getinges ramverk för hållbarhet innehåller riskbedömning och revision av den icke-finansiella rapporteringen. De första stegen i denna riktning togs under året och arbetet kommer att fortsätta under 2021. I fråga om revision fortsatte Getinges förberedande arbete under 2020, inför planerad revision av hållbarhetsredovisningen för 2021.

Riskbedömningen som inleddes under fjärde kvartalet 2020 fokuserar på områdena miljöpåverkan, socialt ansvar och styrning (Environmental, Social and Governance, ESG) i syfte att dokumentera Getinges exponering mot ESG-risker inom de fyra fokusområdena *Kvalitetskultur*, *Engagerade medarbetare*, *Miljö & samhällsengagemang* samt *Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap*. På det här sättet integrerar Getinge potentiella ESG-risker i organisationens riskhantering (ERM) och rapporterar resultaten till koncernledning, styrelsen och aktieägarna.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Getinge stödjer samtliga av FN:s 17 globala mål för en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling, men har identifierat ett antal mål som bäst motsvarar företagets påverkan på sin omvärld. Dessa mål är:



Mål 3 – Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande

Som företag i medicinteknikbranschen bidrar Getinge med sina terapeutiska innovationer för att förbättra hälsa och välbefinnande avsevärt som en integrerad del i sin affärsstrategi. Detta inkluderar både de egna medarbetarna, leverantörer, distributörer och kunder.



Mål 4 – Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande

Att få en högkvalitativ utbildning är en grund för ett mer välmående liv. Getinge bidrar kontinuerligt till partners inom sjukvårdsorganisationer, universitet och medicinska skolor för att utbilda och träna vårdpersonal såväl som elever som börjar sin medicinska utbildning. Förutom engagemanget inom medicinska utbildningar stödjer Getinge också aktivt utbildningsprogrammet Pratham i Indien för att använda utbildning i kampen mot fattigdom. Getinge är också samarbetspartner till Universeum, Nordens största vetenskapscenter. Med detta partnerskap stöder Getinge Universeum i deras uppdrag att stärka vetenskapliga färdigheter och innovation samt att bidra till hållbar samhällsutveckling.



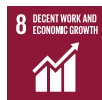
Mål 5 – Jämställdhet

Getinge har ett starkt engagemang i att förbättra mångfald, säkerställa lika möjligheter och minska klyftan mellan könen. Mångfald, lika möjligheter, könsidentitet och inkludering är inte bara en del av Getinges utökade hållbarhetsramverk utan utgör också viktiga komponenter i företagsstrategin.



Mål 6 – Säkra tillgången till vatten och sanitet för alla

Industrin står för mer än 19 procent av det globala vattenuttaget idag och Getinge arbetar kontinuerligt för att minska sin vattenanvändning. Företaget utformar produkter som minskar vattenanvändningen i hela produktens livscykel genom att tillämpa sina EcoDesign-principer. Getinge är också samarbetspartner till WaterAid för att stödja deras arbete med att förbättra tillgången till rent vatten, sanitet och hygien på sjukvårdsinrättningar runt om i världen.



Mål 8 – Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

Getinge strävar efter att skydda arbetstagarnas rättigheter, försäkras om en trygg och säker arbetsmiljö, jämlikhet och lika villkor i arbetslivet. Som global aktör arbetar Getinge för att främja en ekonomisk tillväxt, högre produktivitetsnivå och teknisk innovation.



Mål 12 – Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Getinge arbetar för en mer hållbar konsumtion och produktion som är förankrad i miljömässiga hållbarhetsmål och överensstämmelse med internationella normer, standarder och certifieringar såsom ISO 14001. Getinge adresserar definierade mål och indikatorer kopplade till koldioxidutsläpp, energieffektivitet, EcoDesign, avfall och återvinning.



Mål 13 – Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser

Getinge har åtagit sig att göra sitt yttersta för att bekämpa klimatförändringen och arbetar aktivt för att minimera sin negativa miljöpåverkan. Företaget har engagerat sig för att uppnå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C över förindustriella nivåer och har anslutit sig till Science Based Target-initiativet. Getinge har under året fastställt ett mål om att bli koldioxidneutralt till 2025.



Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap

Starka globala partnerskap och samarbeten är nyckeln till att förverkliga hållbara utvecklingsmål. Getinges samarbeten med kunder och partners är en del av den dagliga verksamheten för att utveckla produkter och lösningar som bidrar till en mer hållbar sjukvård. Dessutom arbetar företaget tillsammans med akademiska institutioner, branschorganisationer, icke-statliga organisationer och regeringar för att identifiera och utveckla skalbara lösningar på hälso- och sjukvårdsrelaterade utmaningar.

FOKUSOMRÅDE: Kvalitetskultur

Kvalitet har alltid högsta prioritet

Kvalitet är en av Getinges högsta strategiska prioriteringar. Arbetet är inriktat på att se till att alla gör rätt sak, på rätt sätt, varje dag i varje del av företaget.

Att säkra ett kvalitetsmedvetande i hela organisationen har fortsatt haft högsta prioritet för Getinge under 2020. Att säkra hög kvalitet samt regulatorisk och kvalitetsmässig efterlevnad, där varje medarbetare tar ett individuellt ansvar, är en förutsättning för att bedriva verksamhet i medicinteknikbranschen. Getinge har en stadig grund för sin verksamhet, och håller nu på att bredda sitt fokus ytterligare. Det gäller bland annat ständiga förbättringar av produkter, tjänster och processer utifrån kundinsikter. Genom att ständigt vara lyhörd för både önskemål och krav har Getinge bättre möjligheter att utveckla sina erbjudanden och fortsätta att erbjuda säkra lösningar som bidrar till att rädda liv.

Kvalitetsstrategi

I december presenterades en uppdaterad kvalitetsstrategi – en tvåårsplan för att underlätta och fastställa konkreta åtgärder som garanterar att kundnytta och produktivitet ligger till grund för allas arbete, med syftet att bli ännu mer kundorienterade. Processerna ska harmoniseras och standardiseras ytterligare, utbildning ska hållas för alla anställda, rutinerna ska optimeras och smarta IT-verktyg implementeras. Ett av slutmålen är att bygga in bästa möjliga kvalitet i produkter och lösningar redan i produktutvecklingsfasen.

Förstärkning av kvalitetsarbetet

Sedan det amerikanska livsmedels- och läkemedelsverket FDA 2013 anmärkte på ett antal processer och rutiner i Getinges produktionsenheter har huvudfokus för Getinges kvalitetsarbete varit att åtgärda anmärkningarna, nå en förlikning med FDA samt stärka kvalitetsarbetet i syfte att förebygga att liknande problem uppstår igen. Arbetet fortgick under 2020 och det förväntas slutföras under 2021 enligt plan. Remedieringsarbetet och införandet av ett globalt kvalitetsledningssystem har medfört andra positiva effekter,

såsom tidiga signaler på var det behövs förbättringar i stället för att det upptäcks senare när det är svårare och ofta dyrare att åtgärda. Med detta arbetssätt kan Getinge säkerställa hög kvalitet och minska kundernas klagomål, men även minska onödiga kostnader i inköp och produktion.

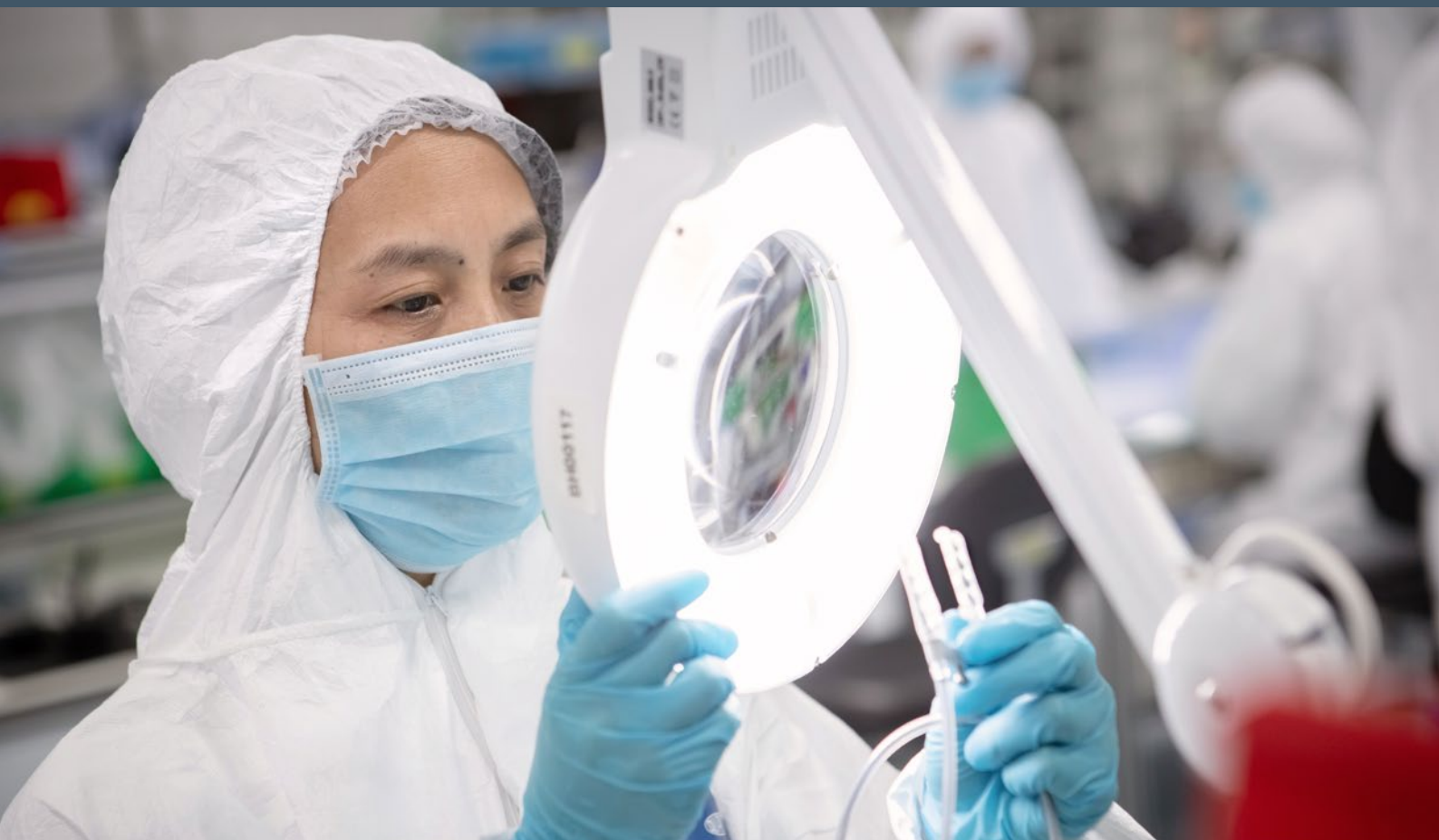
Getinges arbete är strukturerat kring följande:

- Att säkerställa att alla gör rätt saker på rätt sätt, varje dag och i varje del av företaget
- Att ständigt förbättra produkter, tjänster och processer
- Att utveckla erbjudanden genom kundinsikter



Syftet med Getinges uppdaterade kvalitetsstrategi är att bli ännu mer kundorienterade.

FOKUSOMRÅDE: Kvalitetskultur



Kvalitet är se till att alla gör rätt sak, på rätt sätt, varje dag i varje del av företaget.

Anpassning till EU MDR

Getinge påbörjade under 2019 sin omställning för att uppfylla kraven i EU:s förordning för medicintekniska produkter (EU MDR) som träder i kraft i maj 2021. Produktionsanläggningen i Solna erhöll bolagets första EU MDR-certifiering i februari 2020 och därefter har ytterligare fyra anläggningar godkänts efter att ha klarat certifieringen. Alla anläggningar kommer att uppfylla de nya kraven från och med maj 2021 och alla berörda produkter kommer att CE-märkas i överensstämmelse med EU:s förordning för medicintekniska produkter senast i maj 2024, i enlighet med övergångsreglerna.

Utöka produktionen utan att kompromissa med kvaliteten

Utöver ett mycket stort behov av ventilatorer har kampen mot COVID-19 också lett till ett ökat behov av extrakorporealt livs-
uppehållande support (ECLS), en behandling som syresätter kroppen när lungorna inte klarar av det.

Getinges ECLS-produkter, däribland Cardiohelp, hjälper till att hålla allvarligt sjuka patienter vid liv medan deras skadade lungor får tid att återhämta sig. På grund av den ökade efterfrågan under 2020 gjorde Getinge investeringar i produktionen för att stödja kunder och patienter i hela världen, däribland i olika produktionsverktyg, monteringsmaskiner, ytbehandlingsutrustning samt fler anställda inom produktionen. Produktionslinjen Cardiohelp ingick redan i Getinges Manufacturing Excellence Program, som låg till grund för flera förbättringar och utbildningar under 2020 och banade väg för samma höga kvalitetsmedvetande även under produktionsökningen. Interna och globala kvalitetsnyckeltal och metoder för trendanalys har använts för att mäta kvaliteten. Längden på nedstängningar till följd av bristande efterlevnad har övervakats strikt. Den främsta lärdomen för det tvärfunktionella team på Getinge som skalade upp produktionen av Cardiohelp var att det är

nödvändigt att integrera en kvalitetsorganisation i verksamheten, särskilt i turbulenta tider, men också att utbildning ger större flexibilitet samt att ett nära samarbete med leverantörer och kunder är avgörande för att lyckas.

Viktiga händelser under 2020:

- En ny kvalitetsstrategi – en tvåårsplan för att underlätta och fastställa konkreta åtgärder
- Certifiering av fem anläggningar enligt EU:s förordning för medicintekniska produkter (EU MDR)
- Investeringar i produktion av ECLS-utrustning för att ytterligare stödja kunder och patienter runt om i världen
- Flera förbättringar och utbildningar under 2020 genom Getinges Manufacturing Excellence Program

FOKUSOMRÅDE: Engagerade medarbetare



Värdeerbjudandet för medarbetarna visar tydligt att Getinges varumärkeslöfte "Passion For Life" också omfattar medarbetarnas liv, och alla förväntas ha samma engagemang och respekt för alla kollegor och kunder.

Engagemanget startar i Passion For Life

Även om 2020 var ett år med mer distansarbete och färre personliga möten togs flera initiativ till att göra Getinge till en ännu bättre arbetsplats. Företaget strävar ständigt efter att engagera och ge befogenhet till sina anställda att skapa en framgångsrik framtid tillsammans. Kärnan för allt är varumärkeslöftet "Passion For Life" som ligger Getinge varmt om hjärtat.

För att följa upp hur medarbetarna känner för bolaget och sin arbetsplats och fortsätta att engagera dem på bästa möjliga sätt övergick Getinge 2020 från att genomföra medarbetarundersökningar vartannat år till att införa mer frekventa, lokala PULSE-undersökningar i respektive land eller enhet. Det ger en mer snabbare och mer regelbunden återkoppling om medarbetarnas åsikter i aktuella frågor. Vissa perspektiv på koncernnivå ingår fortfarande, men PULSE-undersökningarna ger också utrymme för frågor av lokal karaktär, och ger därmed data som lokala ledningsgrupper och team kan arbeta med. Getinge kommer att fortsätta att följa upp data systematiskt, så att medarbetarna kan utvecklas och växa i en lärande organisation.

Digitalisering av personalprocesser

2020 intog Getinge en proaktiv hållning när det gäller att digitalisera HR-processer. De flesta av de grundläggande processerna är nu digitala och tillgängliga genom Getinges HR-plattform Success Factors, såsom personlig utveckling, kompetensutveckling, successionsplanering, rekrytering och lönesamtal. Ett nytt globalt introduktionsprogram lanserades också 2020 som ger nyanställda chansen att lära känna och samspela med företaget, chefen och kollegorna online; före, under och efter sin första arbetsdag.

Getinges arbete är strukturerat kring följande:

- Lagarbete och samarbete för att hitta och implementera effektiva och ändamålsenliga arbetssätt, till nytta för kunderna och Getinges medarbetare
- Bygga upp en lärande organisation som får medarbetarna att utvecklas och växa
- Skapa ett starkt engagemang hos medarbetarna

FOKUSOMRÅDE: Engagerade medarbetare

Smarta arbetsplatser

Många av Getinges anställda har kunnat arbeta hemifrån i årtal, men pandemin påskyndade utforskandet av nya arbetsmodeller. De flesta kontorsanställda började arbeta hemifrån i början av 2020 i enlighet med myndigheternas rekommendationer för att hålla sig friska och hjälpa till att begränsa spridningen av viruset. Även om det kan vara utmanande att arbeta på distans har många också upplevt det positivt och vittnat om samma eller högre effektivitet. Mot bakgrund av det utvecklades konceptet Smart Workplaces i slutet av året. Tanken är att företaget ska bli mer effektivt, erbjuda bästa möjliga arbetsvillkor för alla medarbetare och tillämpa ett modernt arbetssätt som gynnar både individen och företaget samt lockar nya medarbetare.

Getinge har analyserat befattningar med arbetsuppgifter som passar för distansarbete, vilket ger större flexibilitet och möjlighet för medarbetarna att utföra jobbet där det är mest effektivt. Med Smart Workplaces vill Getinge erbjuda flexibilitet som i slutändan får en positiv påverkan på effektiviteten och gör att medarbetarna kan få en bättre balans mellan arbete och privatliv. Det bidrar också till Getinges hållbarhetsmål att bli ett koldioxidneutralt företag till 2025 (läs mer på sidan 5). Konceptet Smart Workplaces kommer att införas stegvis under 2021.

Ett nytt arbetsgivarlöfte

2020 uppdaterade Getinge sitt värdeerbjudande för medarbetarna (Employee Value Proposition, EVP), som ska fungera som en gemensam grund för att locka och behålla de rätta talangerna. Det nya kundorienterade värdeerbjudandet är ett relevant och övertygande arbetsgivarlöfte där två av huvudpelarna är satsningar på personlig utveckling och möjligheter till flexibilitet. Värdeerbjudandet innehåller både aktuella styrkor och beteenden hos Getinges medarbetare och beskriver ytterligare önskade egenskaper för att uppnå de strategiska målen.



För att ge en snabbare och mer regelbunden återkoppling om medarbetarnas åsikter i aktuella frågor har Getinge infört mer frekventa PULSE-undersökningar i respektive land eller enhet.

Värdeerbjudandet visar tydligt att Getinges varumärkeslöfte "Passion For Life" också omfattar medarbetarnas liv, och alla förväntas ha samma engagemang och respekt för alla kollegor och kunder. Ett ökande antal program för ledarskap och kompetensförsörjning, satsningar på lärande och ett nytt modernt arbetssätt är några punkter som stödjer själva kärnan i arbetsgivarlöftet. Värdeerbjudandet kommer att ligga till grund för alla personalprocesser såsom talangrekrytering, intervjuer och personlig utveckling.

Mångfald & jämställdhet

Mångfald, lika möjligheter, könsidentitet och inkludering är inte bara en del av Getinges utökade hållbarhetsramverk utan utgör också viktiga komponenter i företagsstrategin. Getinge har ett starkt engagemang i att förbättra mångfald, säkerställa lika möjligheter och minska klyftan mellan könen.

Under 2020 har fokus på att öka jämlikheten mellan kvinnliga och manliga chefer samt att öka antalet unga och nya talanger fortsatt. I Nordamerika lanserades exempelvis ett mångfalds-, inkluderings- och tillhörighetsinitiativ som bestod av olika program med till exempel praktikplatser samt forum kring kvinnor och ledarskap.

2020 var könsfördelningen bland chefer 30/70 (29/71).

Viktiga händelser under 2020:

- Införde nya digitala verktyg och system för kontinuerligt lärande och kunskapsdelning, både internt och externt
- Regelbundna medarbetarundersökningar för att förbättra arbetsmiljön

Könsfördelning anställda



Könsfördelning chefer



FOKUSOMRÅDE: Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap

Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap

På Getinge innebär ansvarsfullt företagande att involvera alla medarbetare för att sätta standarden och fungera som förebilder för etiskt uppträdande och professionell integritet.

Getinges arbete inom Ethics & Compliance är strukturerat kring ansvarsfullt ledarskap. Huvudsyftet är att inspirera och möjliggöra för alla medarbetare att uppvisa ett ansvarsfullt ledarskap och främja en öppen och transparent kultur. Att ansvarsfullt företagande präglar alla relationer, i såväl den egna organisationen som i externa sammanhang, är en viktig del av Getinges strategi.

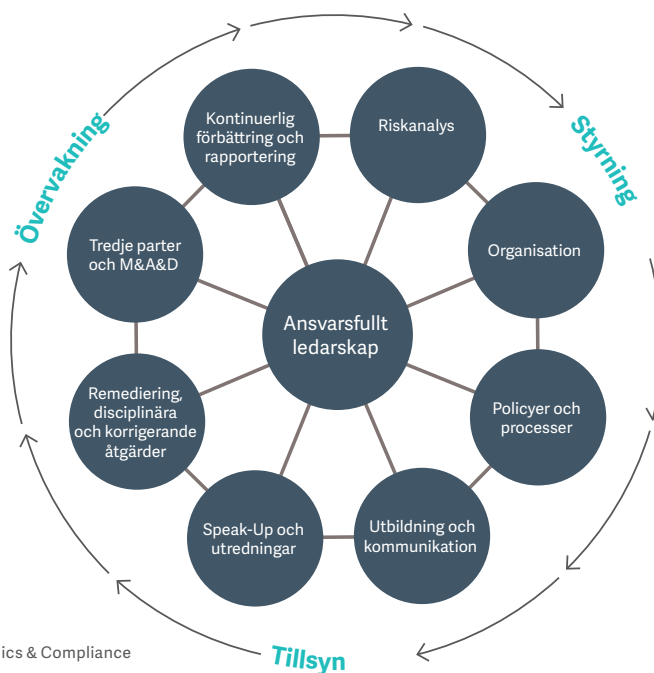
Getinges uppförandekod

I början av året införde Getinge en ny webbaserad uppförandekod som bygger på 14 globala policyer. Uppförandekoden innehåller de principer för professionellt uppförande som vägleder Getinges arbete, varje dag, både internt och externt i kontakterna med kunder och affärspartners.

Den bygger på sex principer:

1. Agera alltid ärligt, rättvist och med största integritet
2. Gör din röst hörd om något verkar fel
3. Visa respekt för att skydda konfidentialitet, integritet och information
4. Ta hand om varandra
5. Ta hand om vår värld
6. Agera tillsammans för att skydda alla intressenter.

Såväl det regulatoriska landskapet som intressenternas förväntningar utvecklas ständigt. Getinges mål med den nya uppförandekoden är att den ska vara en plattform för förändring snarare än ett statiskt dokument. Genom att kollegor visar varandra hur principerna kan tillämpas både i det dagliga arbetet och i krävande situationer lär sig alla när de kan gå längre i sina åtaganden.



Getinges Ethics & Compliance Teamwork

Uppförandekodens sex principer

Agera alltid ärligt, rättvist och med största integritet • Global policy mot mutor och korruption • Global konkurrensrättspolicy • Global handelspolicy • Insiderpolicy	Gör din röst hörd om något verkar fel • Policy för mänskliga rättigheter • Speak-Up Line
Visa respekt för att skydda konfidentialitet, integritet och information • Global inköpspolicy • Global policy för immateriella tillgångar • Kommunikationspolicy	Ta hand om varandra • Medarbetarpolicy • Policy för mänskliga rättigheter • Global dataskyddspolicy
Ta hand om vår värld • Policy för mänskliga rättigheter • Global policy mot mutor och korruption • Hållbarhetspolicy	Agera tillsammans för att värna om våra intressenter • Kommunikationspolicy • Global policy för immateriella tillgångar • Global inköpspolicy



Läs Getinges uppförandekod och koncernens policyer på www.getinge.com/code-of-conduct/

FOKUSOMRÅDE: Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap

Ett dilemmaspel som ökar medvetenheten

Eftersom det är nödvändigt att alla medarbetare känner till och följer samtliga policyer har det genomförts många utbildningar och aktiviteter för att öka medvetenheten och kunskaperna om koden. En av aktiviteterna för att öka medvetenheten om uppförandekoden under 2020 var e-utbildningen Getinge Dilemma Game, som omfattar en certifiering i uppförandekoden. Spelet innehåller autentiska, etiska dilemman för företaget och är ett sätt för anställda som inte arbetar i tillverkningen att bli mer hemmastadda med företagets riktlinjer för att göra affärer enligt de högsta standarderna för etiska, moraliska och rättsliga affärsprinciper. I slutet av året hade 85,3 procent av alla medarbetare som inte arbetar i produktionen deltagit i Getinge Dilemma Game. E-utbildningen Dilemma Game erbjuds också till nyrekryterade som en del av introduktionsprogrammet. En motsvarande utbildning för anställda i produktionen kommer att införas under första kvartalet 2021.

Speak-Up

Getinge arbetar för en miljö där en öppen och transparent kommunikation är norm, inte ett undantag, och bolaget uppmuntrar alla att rapportera misstänkta eller observerade överträdelser av lagar eller uppförandekoden. 2020 uppdaterades Speak-Up Line med fler språk och information har gått ut med budskapet om en kultur där man talar ut.

Under 2020 inkom 50 stycken rapporter som utreddes av det interna utredningsteamet. 28 rapporter erhöles genom Getinges rapporteringsverktyg (Speak-Up Line) och 22 stycken genom andra kanaler. Den vanligaste inrapporterade källan till oro är kopplad till frågor som rör affärsetik och medarbetare. Efter utredningar vidtogs disciplinära åtgärder, däribland avsked av medarbetare och uppsägning av kontrakt, i åtta fall.

Totalt rapporterades en diskrimineringsincident under perioden, översynen av incidenten påbörjades 2020 och pågår fortfarande, vilket innebär att åtgärder kommer att genomföras 2021. Inga incidenter var föremål för åtgärder.



Under året har det genomförts många utbildningar och aktiviteter för att öka medvetenheten om etik och efterlevnad. Exempelvis har det genomförts ett spel med autentiska, etiska dilemman för alla anställda som inte arbetar i tillverkningen. I slutet av året hade 85,3 procent deltagit i aktiviteten.

Programmet Ethics & Compliance

Under 2020 bedömdes tre marknader för risker kopplade till mutor, korruption och kartellbildning: Dubai, Italien och Spanien. En riskbedömning av Kina inleddes och kommer att färdigställas under 2021.

En e-utbildning i affärsetik genomfördes på koncernnivå för alla medarbetare (utom fabriksmedarbetare). 8 788 medarbetare (85,3 procent) hade genomfört utbildningen vid utgången av 2020.

Totalt 24 (100 procent) av ledande befattningshavare fick utbildning i kommunikation och i Getinges anti-korruptionspolicyer och -rutiner, och samtliga medarbetare fick utbildning i kommunikation. I Latinamerika, Europa, Mellanöstern och Afrika har 547 agenter och distributörer genomgått fysisk eller virtuell utbildning i företagets anti-korruptionspolicyer och -rutiner. En e-utbildningsmodul för distributörer och agenter om anti-korruption planeras under 2021.

Skydda mänskliga rättigheter

Företagets affärsverksamhet styrs av principerna för mångfald och inkludering, föreningsfrihet samt en säker och trygg arbetsplats. Engagemanget för mänskliga rättigheter, oavsett var i världen Getinge verkar, är förankrat i uppförandekoden och företagets policy för mänskliga rättigheter. Riskerna har huvudsakligen identifierats som risker knutna till barnarbete eller

tvångsarbete, men även risker knutna till diskriminering, föreningsfrihet, förhandlingsfrihet och arbetsmiljöproblem. Dessa risker anses dock inte betydande för Getinges direkta verksamhet. Getinge ser mycket allvarligt på alla former av brott mot mänskliga rättigheter, och om allvarliga brott mot mänskliga rättigheter upptäcks kommer företaget att agera på lämpligt sätt utan dröjsmål.

Väsentliga områden:

- Utveckla ledarskapet för att främja en öppen och transparent kultur. Kontinuerligt möjliggöra och inspirera till ett ansvarsfullt ledarskap
- Säkerställa att verksamheten genomförs på ett etiskt och ansvarsfullt sätt i alla interna och externa sammanhang
- Ha en kompetent, mångfaldig och inkluderande organisation

Viktiga händelser under 2020:

- Implementera uppförandekoden på ett engagerande och konkret sätt
- Säkerställa en kultur där man talar ut och diskuterar etiska dilemman
- Ledarskapsutvecklingsprogram för alla nivåer och i enlighet med aktuella behov

FOKUSOMRÅDE: Miljö & samhällsengagemang

En positiv påverkan på sjukvård och samhälle

Getinge spelar en aktiv roll i samhället genom att minska sin miljöpåverkan, engagera sig socialt och bidra till en hållbar sjukvård tillsammans med kunder och partners.

Att uppfylla kundens behov samtidigt som vi minskar miljöpåverkan är centralt för Getinge. Genom sitt miljö- och samhällsengagemang vill företaget vara en positiv kraft och samtidigt skydda miljön. I slutet på 2020 anslöt sig Getinge till Science Based Targets initiative (SBTi).

Med sikte på det koldioxid-neutrala målet

I juli meddelade Getinge sin avsikt att bli ett koldioxid neutralt företag till 2025. Det absoluta målet ska nås stegvis inom flera områden för att bidra till en hållbar sjukvård, både miljömässigt och socialt. För att öka transparensen och underlätta rapportering och uppföljning av hållbarhetsdata under resans gång implementerade Getinge en ny digital rapporteringsdatabas 2020. Det är en nätbaserad plattform som innehåller data från alla produktionsenheter, vilket förenklar Getinges pågående insatser för att nå målet. Vid årsskiftet var plattformen igång. I början av 2021 kommer hela företaget att anslutas till det nya digitala rapporteringsverktyget.

Minska avtrycket från transporter och lager

Arbetet med att konsolidera lager och distributionscenter till större enheter som startade 2017 fortsatte under 2020 trots utmaningarna med den pågående COVID-19-pandemin. Hittills har det minskade antalet lager och distributionscenter lett till kostnadsbesparingar, ökad effektivitet, förbättrade servicenivåer och verksamhetseffektivitet. COVID-19 har förändrat den globala fraktmarknaden helt, men Getinge har bibehållit en hög leveranssäkerhet genom att använda globala fraktavtal och ha ett nära samarbete med interna och externa intressenter. Getinge övergår till att välja sjö- eller tågfrakt i stället för flygfrakt: en nyckel till att bli koldioxidneutrala till 2025.

EcoDesign, avfall och återvinning

Att utforma produkter med särskild hänsyn till miljöpåverkan under hela produktens livscykel, så kallad EcoDesign, är en av de centrala ingredienserna i Getinges hållbarhetsarbete. Genom att använda

Väsentliga områden:

- Bidra till en hållbar sjukvårdsmarknad och ett hållbart samhälle genom ett nära samarbete med kunderna
- Integrera EcoDesign i produktutveckling och mät miljöpåverkan i alla delar av värdekedjan, med fokus på att bli klimatneutrala till 2025
- Prioritera och skydda medarbetarnas hälsa och säkerhet

principerna för EcoDesign kan Getinge minimera materialanvändningen, säkerställa att produkterna är återvinningsbara och hjälpa kunderna att minska förbrukningen av energi, vatten och andra resurser.

Som en del av principerna för EcoDesign arbetar Getinge systematiskt för att minska mängden avfall. Samtidigt pågår ett systematiskt arbete för att öka andelen avfall från produktionen som går till återvinning.

En av de produkter som lanserades 2020 baserad på EcoDesign var den nya hållbara och energieffektiva ångsterilisatorn Solsus 66. Den bygger på en robust teknologi och lever upp till behoven hos sjukhus som söker efter en balans mellan kapacitet och kostnadseffektivitet på sin sterilcentral. Solsus 66 är ett exempel på hur smarta teknologiska lösningar används för att hålla ner energiförbrukningen. Tillvalet ECO system hos Solsus 66 går ett steg längre genom att det minskar vattenförbrukningen till vakuumpumpen och separerar avloppsvattnet från det återvinningsbara kylvattnet.

Hälsa och säkerhet

Getinges arbete med hälso- och säkerhetsaktiviteter grundas på nationell lagstiftning, internationella regelverk samt interna krav och policyer. Getinge strävar efter att erbjuda en säker och icke-diskriminerande arbetsmiljö för företagets medarbetare världen över och bedriver ett kontinuerligt och långsiktigt hälso- och säkerhetsarbete vid samtliga anläggningar.



Getinge är partner till Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus, en stiftelse som gör skillnad för barn och unga som behandlas på Sveriges största barnsjukhus.

FOKUSOMRÅDE: Miljö & samhällsengagemang



Getinge strävar efter att erbjuda en säker och icke-diskriminerande arbetsmiljö för företagets medarbetare världen över



För att hålla medarbetarna trygga och friska under pandemin och hjälpa till att undvika att viruset sprids ytterligare, reglerar Getinge strikt besöken på sina produktionsanläggningar.

Ett ledningssystem för arbetsmiljö inrättades och förankrades som ett nytt styrverktyg i Getinges centrala policyramverk. Ledningssystemet började införas 2020 vid alla juridiska enheter och vidareutvecklas av de verkställande direktörerna och deras lokala arbetsmiljöteam.

När pandemin började spridas 2020 uppkom en ny dimension relaterat till att hålla medarbetarna trygga och friska. Redan från start följde Getinge situationen noga och vidtog åtgärder utifrån rekommendationerna från lokala och nationella hälso- och sjukvårdsmyndigheter. Besöken på produktionsanläggningarna reglerades strikt och medarbetarna rekommenderades att arbeta hemifrån om möjligt, för att försöka hålla alla friska och hjälpa till att undvika att viruset sprids ytterligare. Konceptet Smart Workplaces togs fram under året, som ett svar på de positiva erfarenheterna av distansarbete (läs mer på sidan 18).

Getinge och samhället

Som en del av Getinges ramverk för hållbarhet kretsar det sociala ansvarstagandet kring att klara utmaningar inom vården såsom en växande befolkning och längre förväntad livslängd som ökar pressen på sjukvårdssystemen. Getinge vill också göra en positiv skillnad i samhället i stort genom att samarbeta med ideella organisationer.

I flera år har Getinge stöttat utbildningsprogrammet Pratham i Indien, som en del av en stark övertygelse att utbildning är en hållbar väg ut ur fattigdom. 2020 inrättade Getinge också tre nya partnerskap. Först ut var WaterAid i april. Syftet med samarbetet är att förbättra tillgången till rent vatten, sanitet och hygien på vårdinrättningar runt om i världen. Sedan juli är Getinge också huvudpartner till Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus, en stiftelse som gör skillnad för barn och unga som behandlas på Sveriges

största barnsjukhus. I september ingick Getinge ett partnerskap med det svenska vetenskapscentret Universeum, i syfte att stödja deras uppdrag att folkbilda och främja innovation samt bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Viktiga händelser under 2020:

- Principerna för EcoDesign integrerade i FoU-strategin
- Företagspartnerskap såsom Pratham och WaterAid
- Byta till förnybara energikällor i produktionen och/eller grön el

Med vägledning av intressentdialogen

Getinges intressentdialog sker löpande i det vardagliga arbetet. Som en del av det uppdaterade hållbarhetsramverket hölls en viktig intressentdialog under 2020, där flera interna och externa samarbetspartners intervjuades om sina behov och prioriteringar avseende hållbarhet i relation till Getinge som bolag och leverantör.

Medarbetare

Getinges engagerade medarbetare är en nyckelfaktor för att Getinge ska kunna leverera bolagets affärsstrategi, nå sina övergripande mål och agera som ett ansvarsfullt bolag.

Kunder

Getinge har nära relationer med sina kunder och uppskattar dialogen med dessa. För att kunna leverera värdefulla produkter och tjänster lyssnar bolaget aktivt på den återkoppling som kunderna ger.

Partners

Det finns ett behov av att samarbeta och föra dialog med andra experter för att bli framgångsrik och bidra till samhället på bästa möjliga sätt. De många samarbetena med olika partners under COVID-19 är goda exempel på detta.

Investorerare och ägare

Getinge har pågående dialoger med sina investerare och ägare, särskilt i samband med finansiell rapportering. Bolaget erbjuder aktuella och faktabaserade hållbarhetsdata och regelbunden rapportering av utvecklingen.

Intressentdialog

Intressent	Prioriterade ämnen	Kanal för dialog
Medarbetare	- Bli ett koldioxidneutralt företag till 2025 - Arbetsätt - Lärande organisation - Produkt- och tjänsteinnovation, EcoDesign - Åtagande socialt ansvar	- Möten, intervjuer och workshops - Utbildning
Kunder	- Produktkvalitet, effektivitet och säkerhet, innovation och livslängd - Produktrelaterad hållbarhetsinformation och underlag för upphandlingar - EcoDesign: Användarvänlighet och återvinning av förpackningsmaterial, minskning av avfall	- Möten och intervjuer - Finansiella rapporter inklusive Års- och hållbarhetsredovisning - Produktrelaterad information och utbildning - Getinge.com
Partners	- ESG-rapportering - Digitalisering av processer och datahantering	- Möten och intervjuer - Finansiella rapporter inklusive Års- och hållbarhetsredovisning - Uppförandekod för leverantörer - Getinge.com
Investorerare och ägare	- Faktabaserad hållbarhetsinformation på kvartalsbas - Utveckling av redovisningsstandarder och format för ESG-rapportering - Ekonomisk effektivitet, materiella och immateriella tillgångar - Styrning och efterlevnad - Långsiktig lönsamhet och ekonomiskt resultat	- Möten, intervjuer och workshops - Finansiella rapporter inklusive Års- och hållbarhetsredovisning - Kvartalsvisa telefonkonferenser

Väsentlighetsanalys och väsentliga områden 2020

Getinge genomförde en intressentdialog under 2020, såsom beskrevs på föregående sida. Detta lade grunden för en revidering och uppdatering av den väsentlighetsanalys som gjordes 2018. Revideringen av väsentlighetsanalysen genomfördes för att garantera att det uppdaterade hållbarhetsramverket och målen inom programmet riktar sig mot det som är väsentligt för dess interna och externa intressenter.

De uppdaterade väsentliga områden som beskrivs i tabellen nedan är uppdelade i hållbarhetsramverkets fyra fokusområden: Kvalitetskultur, Engagerade medarbetare, Miljö & samhällsengagemang samt Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap.

Getinge har tillsammans med en extern samarbetspartner påbörjat en revisionsprocess av bolagets hållbarhetspraxis för att hitta eventuella potentiella luckor efter revideringen av väsentlighetsanalysen.

Väsentliga områden och aspekter ses regelbundet över som en del av hållbarhetsprogrammet.

Kvalitetskultur

- Att säkerställa att alla gör rätt saker på rätt sätt, varje dag och i varje del av företaget
- Ständigt förbättra produkter, tjänster och processer
- Att utveckla erbjudanden genom kundinsikter

Affärsetik & ansvarsfullt ledarskap

- Utveckla ledarskapet för att främja en öppen och transparent kultur. Kontinuerligt möjliggöra och inspirera till ett ansvarsfullt ledarskap
- Säkerställa att verksamheten genomförs på ett etiskt och ansvarsfullt sätt i alla interna och externa sammanhang
- Ha en kompetent, mångfaldig och inkluderande organisation

Engagerade medarbetare

- Lagarbete och samarbete för att hitta och implementera effektiva och ändamålsenliga arbetssätt, till nytta för kunderna och Getinges medarbetare
- Bygga upp en lärande organisation som får medarbetarna att utvecklas och växa
- Skapa ett starkt engagemang hos medarbetarna

Miljö & samhällsengagemang

- Bidra till en hållbar sjukvårdsmarknad och ett hållbart samhälle genom ett nära samarbete med kunderna
- Integrera EcoDesign i produktutveckling och mäta miljöpåverkan i alla delar av värdekedjan, med fokus på att bli ett klimatneutralt företag till 2025
- Prioritera och skydda medarbetarnas hälsa och säkerhet

Hållbarhetsdata

Växthusgasutsläpp från produktion, ton CO₂

Växthusgasutsläpp från produktion	2020	2019
Växthusgaser Scope 1: Direkta utsläpp	6 614	6 661
Växthusgaser Scope 2: Indirekta utsläpp	10 658	12 623
Totala växthusgasutsläpp från produktion	17 272	19 284

Växthusgaser Scope 1: Direkta utsläpp	2020	2019
Utsläpp från olja, Scope 1	103	104
Utsläpp från gas, Scope 1	6 511	6 557
Totala växthusgasutsläpp Scope 1	6 614	6 661

Växthusgaser Scope 2: Indirekta utsläpp	2020	2019
Utsläpp från el, Scope 2	10 498	12 568
Utsläpp från fjärrvärme, Scope 2	160	54
Totala växthusgasutsläpp Scope 2	10 658	12 623

Växthusgasutsläpp Scope 3	2020	2019
Totala utsläpp från resor, Scope 3	1 897	8 237
Utsläpp från olja (WTT), Scope 3	8	8
Utsläpp från gas (WTT), Scope 3	456	459
Utsläpp från el (WTT), Scope 3	703	980
Utsläpp från fjärrvärme (WTT), Scope 3	40	14
Totala växthusgasutsläpp Scope 3	3 104	9 698

Minskning av CO₂-utsläpp från produktion

Mål: Minska koldioxidutsläppen från produktion i förhållande till intern försäljningsvolym (-5 % till 2024 med 2019 som basår).

Koldioxidutsläpp från produktion (Scope 1+2) i förhållande till intern försäljningsvolym Mkr	Co2 ton/Mkr
Basår, 2019	1 153
Indikator 2020 (Minskning om ~25 % jämfört med 2019)	0 861
Mål, 2024	1 096

Gasförbrukning i produktion, Nm³

	2020	2019
Gasförbrukning (Nm³)	3 463 268	3 487 609
Värmevärde 0,01097 MWh/Nm ³		

Oljeförbrukning i produktion, Nm³

	2020	2019
Oljeförbrukning (Nm³)	37 998	38 466
Värmevärde 9,95 MWh/Nm ³		

Beräkning av utsläpp

Lokala utsläppsfaktorer används för beräkning där sådana är tillgängliga, annars används globala faktorer i GHG-protokollet.

Getinges uppgifter om resursförbrukning från 2019 har korrigerats under 2020 på grund av sena leverantörsfakturer för flera produktionsanläggningar.

Utsläppsdata för 2019 har även korrigerats för att återspegla en korrekt separation av förnybara från icke förnybara energikällor och tillämpliga utsläppsfaktorer från leverantörerna.

Utsläppsfaktorer kan förändras under ett år beroende på byte av lokala leverantörer och/eller energitillgångstyper.

Förnybara energikällor, MWh

2020	Förnybara resurser (2020)	Ej förnybara resurser (2020)	Total förbrukning (2020)
El (MWh)	20 915	29 696	50 611
Fjärrvärme (MWh)	2 581	1 435	4 016
Totalt (MWh)	23 496	31 131	54 627
Andelar	43 %	57 %	

2019	Förnybara resurser (2019)	Ej förnybara resurser (2019)	Total förbrukning (2019)
El (MWh)	18 353	35 126	53 479
Fjärrvärme (MWh)	3 247	494	3 741
Totalt (MWh)	21 600	35 620	57 220
Andelar	38 %	62 %	

Minskning av energiförbrukning från produktion

Minska energiförbrukning från produktion i förhållande till intern försäljningsvolym (-10 % till 2024 med 2019 som basår)

Energiförbrukning från produktion (MWh)/intern försäljning (Mkr) 2020	MWh/Mkr
Basår, 2019	5,73
Indikator 2020 (Minskning om 19 % jämfört med 2019)	4,64
Mål, 2024	5,16

Avfall

Summa avfall	2020	2019
Avfall till återvinning (ton)	2 957	2 629
Avfall, ej återvunnet (ton)	347	814
Avfall, energiåtervinning (ton)	67	0
Summa genererat avfall (ton)	3 372	3 443
Återvinningsandel avfall	88 %	76 %

Ikke-farligt avfall	2020	2019
Ikke-farligt avfall, återvunnet (ton)	2 795	2 436
Ikke-farligt avfall, ej återvunnet (ton)	245	735
Ikke-farligt avfall, energiåtervinning (ton)	67	0
Summa: Ikke-farligt avfall (ton)	3 107	3 172
Återvinningsandel Ikke-farligt avfall	90 %	77 %

Farligt avfall	2020	2019
Farligt avfall, återvunnet (ton)	162	192
Farligt avfall, ej återvunnet (ton)	102	79
Summa: Farligt avfall (ton)	264	271
Återvinningsandel Farligt avfall	61 %	71 %

Vattenförbrukning i produktion

Summa avfall	2020	2019
Vattenförbrukning (m³)	197 689	204 846

Arbetsplatssäkerhet

Medarbetare	2020	2019
Antal arbetsrelaterade olyckor	152	207
Antal fall av arbetsrelaterad ohälsa	129	32
Antal dagar sjukfrånvaro för arbetsrelaterade olyckor	1 923	2 691
Antal dagar sjukfrånvaro för arbetsrelaterad ohälsa	1 215	936
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Totalt antal olyckor per 100 medarbetare	1,5	1,98
Total arbetsrelaterad olycksfallsfrekvens	1,48	2,01
Total arbetsrelaterad ohälsorefekvens	1,26	0,31
Total frånvaro, arbetsrelaterade olyckor (%)	0,07 %	0,10 %
Total frånvaro, arbetsrelaterad ohälsa (%)	0,05 %	0,04 %
Inhyrda och kontraktsanställda medarbetare	2020	2019
Antal tillfälligt inhyrda	637	481
Antal kontraktsanställda	259	687
Antal arbetsrelaterade olyckor	1	11
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Total arbetsrelaterad olycksfallsfrekvens	0,11	0,98
Skador och huvudrisker	2020	
Medarbetare, inhyrda och kontraktsanställda		
De fyra vanligaste typerna av arbetsrelaterade olyckor	Skärsår, halk- eller fallolyckor, muskel- och skelettbesvär och trafikolyckor	
De fyra vanligaste typerna av arbetsrelaterad ohälsa	Muskel- och skelettbesvär, psykologisk stress, kemikalier, infektion	
De fyra huvudriskerna	Skärsår, halk- eller fallolyckor, muskel- och skelettbesvär och trafikolyckor	

Personalomsättning per region

	Procent
Inflöde	10,47
APAC	12,93
SEASA + ANZ	13,88
Ostasien	13,79
Japan	7,42
EMEA	10,29
Central- och Östeuropa	15,62
Sydvästra Europa	14,98
Nordeuropa	9,49
Mellanöstern och Afrika	4,88
DACH	4,29
Americas	9,43
Latinamerika	15,85
Nordamerika	9,00
Utflyde	9,40
Americas	12,03
Latinamerika	20,12
Nordamerika	11,48
APAC	10,82
Japan	13,70
SEASA + ANZ	10,39
Ostasien	10,30
EMEA	8,01
Central- och Östeuropa	11,34
Nordeuropa	8,59
Sydvästra Europa	7,97
DACH	5,74
Mellanöstern och Afrika	4,88
Summa	19,87

Ålder

	Procent
Inflöde	10,47
15–30	22,36
31–50	10,05
51–70	5,62
Ogiltiga data	20,16
Utflyde	9,40
15–30	10,59
31–50	9,06
51–70	9,50
Ogiltiga data	15,32
Summa	19,87

Kön

	Procent
Inflöde	10,47
Kvinna	11,12
Man	10,19
Utflyde	9,4
Kvinna	9,53
Man	9,38
Annat	3,56
Summa	10,87

Orsak till utflyde per ålder och kön, %

	Kvinna	Man	Annat	Summa
Utflyde	9,53	9,38	3,56	9,40
Ofrivilligt	3,20	3,02		3,07
15–30	2,2	2,89		2,59
31–50	3,25	2,56		2,79
51–70	3,72	3,91		3,84
Ogiltiga data		7,14		4,03
Frivilligt	6,33	6,36	3,56	6,34
15–30	8,31	7,90		8,00
31–50	6,33	6,26	2,78	6,26
51–70	5,1	5,89	14,29	5,66
Ogiltiga data	8,16	14,29		11,29
Summa	9,53	9,38	3,56	9,40

Siffrorna avser heltidsekvivalent, beräknade som medarbetare med ett Getinge-kontrakt som är aktiva eller på betald ledighet. Heltidsekvivalent viktas efter schemalagd arbetstid.

Kön	Intern tillsvidare	Intern visstid	Summa
Kvinna	3 640,35	196,08	3 836,43
Man	6 730,89	190,39	6 921,28
Annat	55,00	5,00	60,00
Summa	10 426,24	391,47	10 817,71

Kvinnliga medarbetare	Kvinnliga chefer
35,66 %	30,32 %

Kön	Heltid	Deltid	Summa
Kvinna	3 619,00	217,43	3 836,43
Man	6 818,00	103,27	6 921,28
Annat	60,00		60,00
Summa	10 497,00	320,71	10 817,71

Region för legal enhet	Intern Tillsvidare	Intern Visstid	Summa
Americas	2 583,13	25,5	2 608,63
Latinamerika	164,00	12,00	176,00
Nordamerika	2 419,13	13,50	2 432,63
APAC	1 546,73	31,91	1 578,64
Ostasien	631,00	13,80	644,80
Japan	217,93	8,28	226,21
SEASA + ANZ	697,80	9,83	707,63
EMEA	6 296,38	334,06	6 630,44
Central- och Östeuropa	1 077,28	82,77	1 160,05
DACH	1 831,76	120,54	1 952,30
Mellanöstern och Afrika	82,00	2,00	84,00
Nordeuropa	1 709,38	56,75	1 766,13
Sydvästra Europa	1 595,96	72,00	1 667,96
Summa	10 426,24	391,47	10 817,71

Kön och ålder (alla interna)

Åldersintervaller	Kvinna	%	Man	%	Annat	Summa
15–30	676,45	6,30	928,24	8,65	13,00	1 617,69
31–50	2 172,46	20,25	3911,57	36,46	39,00	6 123,03
51–70	976,72	9,10	2063,97	19,24	7,00	3 047,69
Ogiltiga data	10,8		17,50		1,00	29,30
Summa	3 836,43	35,66	6 921,28	64,34	60,00	10 817,71

Kön och ålder (chefer)

Åldersintervaller	Kvinna	%	Man	%	Annat	Summa
15–30	29,00	1,68	35,00	2,03		64,00
31–50	367,65	21,29	788,8	45,69	6,00	1 162,45
51–70	126,90	7,35	377,25	21,85		504,15
Ogiltiga data			2,00	0,12		2,00
Summa	523,55	30,32	1203,25	69,68	6,00	1 732,60